

# 2024年6月臺灣採購經理人指數

## 2024年6月PMI為53.7%，NMI為58.6%

中華經濟研究院自2012年11月與2015年1月起，正式發佈臺灣製造業採購經理人指數（Taiwan Manufacturing Purchasing Managers' Index, PMI）與臺灣非製造業經理人指數（Taiwan Non-Manufacturing Index, NMI）。有別於其他國家，臺灣採購經理人指數報告除提供全體製造業PMI與非製造業NMI外，另提供產業別PMI/NMI，及各產業相對應之生產數量（商業活動）、新增訂單數量、人力僱用數量、現有原物料存貨水準、供應商交貨時間、未完成訂單、客戶存貨、新增出口訂單、進口原物料數量、原物料價格、存貨觀感、服務收費價格與未來六個月展望等細項產業別資訊。自2018年4月起中經院發布季節調整後PMI，並於每年4月視模型檢定結果評估是否回溯修正（Revisions）。PMI五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據，則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。在每期『產情快遞』專欄中，我們將利用簡單的圖表與重點論述，讓您快速掌握臺灣製造業及非製造業的近期表現，並在製造業六大產業與非製造業八大產業中，各擇一值得注意的產業做詳細報導。

◎王健全／中華經濟研究院 代理院長

◎陳馨蕙／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 副研究員

**關鍵詞：**臺灣製造業採購經理人指數、臺灣非製造業經理人指數、未來六個月展望指數

**Keywords:** Taiwan Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI), Taiwan Non-Manufacturing Index (NMI), Future Outlooks Index

製造業——地緣政治風險再起以及海運缺櫃，再加上5月需求回補後價格調漲，近一季短急單後，6月新增訂單與生產同步呈現擴張速度趨緩，致使未完成訂單中斷連續2個月擴張轉為緊縮。惟製造業對下半年景氣仍樂觀看待，未來六個月展望指數由2022年4月以來最快擴張速度（60.1%）微跌0.9個百分點至59.2%

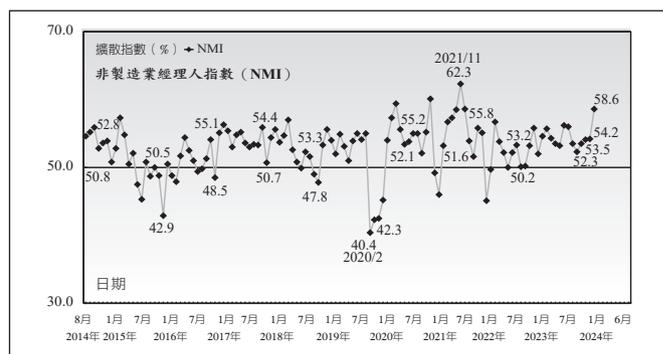
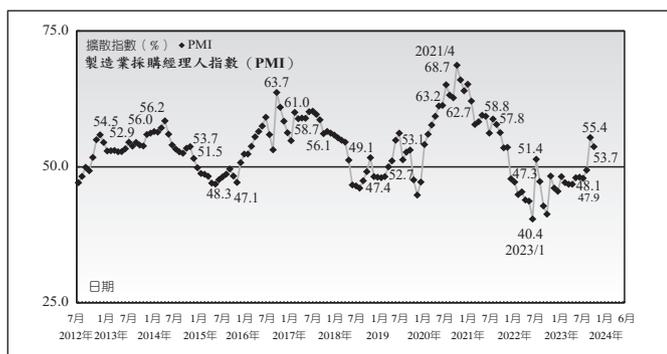


圖1 臺灣採購經理人指數

2024年6月臺灣製造業PMI已連續2個月擴張，惟指數由2022年5月以來最快擴張速度（55.4%）回跌1.7個百分點至53.7%。新增訂單與生產指數同步回跌4.6個百分點是本月臺灣製造業PMI擴張速度趨緩的主因。前月（5月）

製造業新增訂單指數一度躍升超過10.0個百分點至2021年8月以來最快擴張速度（63.8%），5月原物料價格指數亦攀升至2022年6月以來最快上升速度（66.1%）。惟5月中國大陸PMI中斷2個月擴張轉為緊縮，6月持續緊縮。

臺灣採購經理人指數之編製研究為國家發展委員會委託研究案，感謝國發會的長期支持與協助。國發會與中經院歡迎各製造業與非製造業廠商加入採購經理人指數之編製，中經院除每月將完整中英文報告與產業別訊息寄送到您的指定信箱，並在每年7月與12月舉行兩場免費大型座談與餐會。會中將針對連續幾期的PMI/NMI走勢與總體指標作分析與評估，受訪經理人將能優先且免費參加說明會。詳情請洽（02）2735-6006~623，E-mail：csh@cier.edu.tw 陳馨蕙博士或至<https://pmi.cier.edu.tw>報名 5