



# 中國大陸激勵經濟的外貿 「新三樣」的突圍

◎吳若瑋／中華經濟研究院第一（大陸經濟）研究所 助研究員

中國大陸欲藉消費、投資與出口來拉動經濟，外貿「新三樣」便是受氣候與綠色議題影響下而形成的，雖創造亮眼的外貿表現與國際市佔率，但也面臨內外因素的挑戰。中國大陸正積極加強研發來提高產業的硬實力，並加強探尋回收與再利用技術，以及可能的商業化策略，以將其轉化為推動經濟的新質生產力。

**關鍵詞：**電動車、電池、太陽能裝置

**Keywords:** Electric Vehicles, Batteries, Solar Power Devices

中國大陸對十四五計畫（2021年至2025年）相當重視，計畫起始之年（2021年）是中國共產黨建黨的百年，並承接起迎向第二個百年目標——建國百年（2049年）——的關鍵。惟十四五計畫進程現已過半，前半階段歷經了全球且持續性的疫情衝擊，地緣政治紛擾也沒有消退，軍事衝突更接連發生。全球疫情對經濟與產業的影響迄今仍未完全消退，地緣政治與軍事衝突所延伸的經濟阻礙，短時間拉高了諸多營運成本，拖慢全球經濟復甦的步伐。

2025年不僅是十四五計畫的收關之年，也是各國履行《巴黎協定》提交2035

年國家自主貢獻（Nationally Determined Contributions, NDCs）報告的時間節點。面對極端氣候事件的風險增加，國家氣候目標的更新，以及技術與產業領導的地位，許多國家與企業加速擬訂更為積極的氣候行動與策略，也順勢帶動氣候相關產業與綠色產業的發展機會。惟現階段的氣候行動、氣候相關產業與綠色轉型策略，多仍處於摸索、研發與產業發展的初期階段，尚未具有商業價值，且有相當的成本壓力。面對氣候與綠色轉型，氣候與綠色成本日益彰顯與內部化，進一步墊高物價上漲的壓力，讓許多國家面臨經濟提振與氣候行動間艱難的抉擇。