

國內外中小企業數位 轉型發展現況

◎林嘉慧／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 分析師

◎吳忠育／淡江大學產業經濟所 兼任助理教授

近年來世界各國迎來許多發展上的逆風，在俄烏戰爭未止、以巴衝突又起，再加上通膨未歇的情況下，企業面臨的挑戰有增無減，對資源相對有限的中小企業而言，面臨的挑戰恐更加嚴峻。數位轉型發展為突破各方發展困境的積極應對策略之一，本文透過國內的數位轉型調查，與OECD展望年報兩相參照，以瞭解國際間中小企業數位發展近況，以及轉型過程面對之挑戰。同時也掌握我國推動中小企業落實數位轉型、加速業者數位化的進程。

關鍵詞：數位轉型、數位化、混合商業模式

Keywords: Digital Transformation, Digitalization, Hybrid Business Model

自 2020 全球爆發 COVID-19 疫情後，人與人的互動無論在生活或工作上都遭遇突如其來的變革，加快全球數位技術發展進程，並擴展數位應用之普遍度。2022 年初爆發俄烏戰爭、2023 年以巴衝突又起，更加劇先前 COVID-19 疫情導致的生產斷鏈、缺工、運費高漲所帶來之高通膨壓力。面對大環境快速變化所帶來之多方衝擊，愈來愈多的中小企業加入數位轉型行列，以更積極的態度迎接挑戰。

OECD會員國及我國中小企業數位 轉型情形

OECD 於 2023 年 6 月底發布之《中小及新創企業展望報告》（SME and Entrepreneurship Outlook）¹ 指出，OECD 成員國中約有 70% 的中小企業，因疫情而提高數位科技的運用，另也有愈來愈多的中小企業採用虛實整合的混合（hybrid）商業模式。中小企業在資源有限的情況下，使得其創新