

寵物保險 ——迎接寵物照顧的新時代

◎許仁弘／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 分析師

◎鄭向農／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 計畫輔佐研究員

隨著社會經濟型態及家庭結構的改變，越來越多人選擇和動物一起生活，毛小孩儼然成為家庭中重要的一員，但寵物因為疾病或意外事故所導致之醫療費用卻可能成為飼主沉重的負擔，而若寵物造成他人之體傷或財損，飼主亦須負賠償責任，因此可透過保險公司提供之寵物保險服務，大幅降低飼養風險。本文即探討各國寵物險保單的樣態及國內之發展現況。

關鍵詞：寵物保險、購買動機、購買意願

Keywords: Pet Insurance, Purchase Motivation, Purchase Intention

寵物保險之發展背景

臺灣社會逐漸往高齡化與少子化發展，在此情境下，人們對於伴侶動物的依賴日漸增加，而國人飼養寵物以犬、貓占絕大部分¹。根據內政部戶政司及寵物登記管理資訊網的資料，2018年犬、貓新登記數量為19.3萬隻，首度超過新生兒的18.1萬人，此後兩者差距逐年拉大。2023年底犬、貓累計登記數量已達240萬隻，其中犬為145萬隻、貓為95萬隻（附圖），並帶動寵物相關服務產

業需求。根據財政部發布的財政統計通報，2022年寵物相關產業銷售額達387.3億元，近四年內共成長46%²。

隨著越來越多的寵物進入家庭以及飼養觀念的轉變，許多飼主會提供擬人化的照顧，期盼自己的寵物能夠更加健康、陪伴自己更久，再加上飼料及醫療的進步，寵物的平均壽命也一直延長。根據日本寵物食品協會（Japan Pet Food Association）在2023年發布的《全國犬貓飼育實態調查》報告顯示，寵物犬平均壽命為14.6歲，寵物貓平均壽命為