



# 國際間中小企業競爭力 評量之初探

◎馮君強／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 助研究員

◎林嘉慧／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 分析師

中小企業在全球經濟扮演著重要角色，透過觀察一些中小企業競爭力指標或設計相關評量機制，即可掌握中小企業之發展樣態。以國際經驗為例，歐盟及世界貿易中心皆有利用相關指標及機制以評量中小企業的競爭力。建議我國可引入更細緻的中小企業競爭力評估方法，結合國際標準，從而更好地了解中小企業的實際狀況。與此同時，也可強化政策效果之事後評估，以確保政策能夠有效順應未來環境之變遷，進一步提升中小企業的競爭力。

關鍵詞：中小企業、競爭力、政策效果

**Keywords:** Small and Medium Enterprises, Competitiveness, Policy Effect

## 中小企業與競爭力

中小企業在全球經濟中，扮演著推動經濟成長與社會發展的關鍵角色，是大多數經濟體的支柱<sup>1</sup>，且全球企業中，大多數為中小企業，約占所有企業的90%。在新興經濟體中，中小企業貢獻了高達40%的國內生產毛額<sup>2</sup>，於經濟合作與發展組織（Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD）成員國內，中小企業對國內生產毛額的貢獻更高達50%~70%之間（ILO, 2019）。此外，Endris and Kassegn（2022）表示，中小企業在創造就業機會也發揮著重要作

用，中小企業的就業人數佔全球就業人數之50%以上，同時根據估計，中小企業到2030年，將會創造6億個工作以反映不斷成長的全球勞動力<sup>3</sup>，因此如何提升中小企業的競爭力為各國政府所關切之重要議題。

根據Schwab（2010）的觀點，影響企業競爭力的最重要因素是創新，創新和商業網絡是決定公司競爭力的主要考量。謝龍發與張根榮（2004）指出，創新不僅僅指技術或產品的創新，還包括流程、策略、組織體系等各層面都可能發生創新，這些面向使得創新成為中小企業競爭力的一個關鍵因素。Chursin et al.（2017）將創新視