



新型態車輛產業跨國合作 重點領域研析

◎吳玉瑩／中華經濟研究院區域發展研究中心 助研究員

本文首先歸納國際主要車輛產業推動國際合作之方向，並配合臺灣車輛產業的優勢與發展現況，探討在國際車輛產業轉型，且國際主要車輛產業發展國家積極推動國際合作之際，臺灣參與新型態車輛產業國際合作之策略方向。

關鍵詞：電動車、供應鏈、國際合作

Keywords: Electric Vehicle, Supply Chain, International Cooperation

前言

白動化、智慧化、聯網化等相關技術快速發展，加上疫情以來各國對於環保淨零要求提高，致使車輛產業加速轉型，但快速多元的技術發展、以及配合各式新技術發展所需的新標準制定與對接等，不僅促使車廠對外合作，更需要仰賴政府政策支持並協助進行跨國間的合作。另一方面，臺灣因具備電子資訊產業的技術優勢，加上車輛零組件的優勢基礎，尚能整合跨業優勢，恰可成為國際車輛產業供應鏈轉型時的最佳合作夥伴，為臺灣在新型態車輛產業供應鏈上爭取一席

之地。基此，本文將首先歸納國際主要車輛產業發展國家推動國際合作之方向，其次配合臺灣車輛產業的優勢與發展現況，探討臺灣參與新型態車輛產業國際合作之策略方向。

國際主要車輛產業發展國家推動國際合作之方向

一、歐盟與美國

電動車電池生產活動需要眾多關鍵原物料，為避免過度仰賴個別國家之礦物原物料，而導致在某區域內發生單一事件便造成斷鏈，歐美國家積極對外尋求國際夥伴，強化關鍵