



全球觀光業復甦與轉變

◎葉華容／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 分析師

全球觀光業於疫後快速復甦，從觀光產值、從業人數，到觀光收入等數據全面回升。受到疫情衝擊與高通膨效應影響，旅者心態調整，觀光新型態崛起，引發觀光產業商機轉變與勞力重整風潮。

關鍵詞：觀光業產值、觀光競爭力、觀光收益

Keywords: Tourism Industry GDP, Tourism Competitiveness, Tourism Receipts

2023年全球觀光業快速復甦

觀光業可謂疫情期間重創最深的產業之一。疫情最嚴峻之際，從歐美國家到亞太地區，實施史無前例的封鎖閉關措施，從物流到人流一度全面管制，人員跨境往來遭禁，觀光活動幾乎停擺。

2020 年全球觀光業產值驟降至 4.8 兆美元，且有高達 6,200 萬名的觀光業從業人員因此失業。2021 年隨著疫苗開打、部分區域疫情開始緩解，全球觀光業產值小幅回升至 5.8 兆美元。2022 年疫情進一步獲得控制，觀光業明顯回溫，包括觀光產值、從業人數等數據有所改善。2022 年全球觀光業產值年增

22%，占全球 GDP 比重 7.6%，同時，從業人數回升至 3 億人。

全球旅遊及觀光協會（WTTC¹）由全球觀光業領袖組成，針對 185 個國家，每年固定發布觀光業的調查結果報告。根據 WTTC 於 2023 年公布的經濟影響報告（Economic Impact Report），從供給面來看，疫前（2019 年）全球旅遊觀光產值 9.6 兆美元，從業人數達 3.3 億人，占全球 GDP 與就業人數比重約 10%，具有舉足輕重的地位。

從需求面來看，世界旅遊組織（World Tourism Organization, UNWTO²）是聯合國所屬專門機構，成立宗旨為促進觀光業發