



國際商用車電動化轉型 對我國策略思考與建議

- ◎張乃瑄／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 計畫輔佐研究員
◎溫蓓章／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 研究員兼副所長
◎邱嘉琪／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 計畫輔佐研究員

世界減碳護地球成為各國共識，國際因應淨零排減量推動過程中，車輛電動化為重要範疇，尤其商用車朝淨零轉型將為國際後續推動焦點。我國推動商用車全面電動化，目標達成並非一蹴可幾，因此本文透過解讀主要國家商用車電動化推動特徵之後，進一步對我國商用車朝淨零排放目標邁進，提出後續策略推動方向建議。

關鍵詞：淨零碳排、商用車電動化、車輛轉型策略

Keywords: Net-Zero CO₂ Emissions, Commercial Vehicle Electrification, Car Transformation Strategy

商用車淨零碳排轉型為各國推動焦點

氣候變遷已成為全球永續發展的威脅，各國致力進行減碳轉型，以期未來達到碳中和目標。從國際趨勢動向來看，2022年11月第27屆聯合國氣候峰會（COP27）啟動「加速零排放聯盟」（Accelerating to zero Coalition, A2Z），此聯盟宣示2040年前全球所有運具均轉型為零排放。A2Z聯盟主要成員國家英國、美國、德國及日本等，將透過調配資源與資金、締結合作夥伴關係及建立

零排放汽車快速響應機制（ZEV-RRF）等，來支持新興市場與發展中經濟體，實現當地運具零排放計畫。

COP27會議上提出「中重型商用車輛零排放全球備忘錄」（Global Memorandum of Understanding on Zero-Emission Medium- and Heavy-Duty Vehicles），最終共有27個國家/城市、國際汽車製造廠及商用車隊與共享運輸平台業者等簽署加入。此備忘錄明確訂定中長期目標：2030年卡車與公共領域用車