



中國大陸促進民營經濟發展 政策觀察

◎陳之麒／中華經濟研究院第一（大陸經濟）研究所 分析師

民營經濟在中國大陸經濟扮演重要角色，然而在2020年中國當局展開一系列的民企整肅行動，加上美中對峙和3年新冠疫情，也使中國大陸經濟大受衝擊，進一步為民企經營蒙上陰影。中國大陸為重新提振民營企業的信心，陸續發布政策為民營企業提供奧援，並為逐漸放緩的經濟提供支撐。本文將依序說明中國大陸近期推動的民營經濟政策之內涵，民營企業的反應，以及對中國民營經濟的概況進行研析。

關鍵詞：中國經濟、民營經濟、優化營商環境

Keywords: China's Economy, Private Economy, Optimizing the Business Environment

民營經濟在中國大陸經濟扮演重要角色，其為中國大陸貢獻 50% 以上的稅收、60% 以上的 GDP、70% 以上的技術創新成果、80% 以上的城鎮勞動就業，對中國大陸的意義重大。但自從阿里巴巴創辦人馬雲 2020 年 10 月公開批評金融監管機關後，中國當局展開一系列的民企整肅行動，範圍擴及網路電商與直播等各項應用平台、房地產、遊戲、補教等產業，使民營業者經營信心大受影響。除此之外，美中對峙和 3 年新冠疫情，引發企業對供應鏈安全的重視，許多企業開始遷

往海外，進一步為民企經營蒙上陰影。

中國大陸為重新提振民營企業的信心，在「二十大」中指出，民營經濟是推動中國式現代化的生力軍，要在全面建設社會主義現代化國家新征程中作出積極貢獻。習近平則稱「民營企業要踐行新發展理念，深刻把握民營經濟發展存在的不足和面臨的挑戰，轉變發展方式、調整產業結構、轉換增長動力，堅守主業、做強實業，自覺走高質量發展路子。」其後陸續發布政策為民營企業提供奧援，並為逐漸放緩的經濟提供支撐。本