



中國大陸民營經濟與內需消費 表現評析

◎吳佳勳／中華經濟研究院第一（大陸經濟）研究所 副研究員兼副所長

疫情過後，中國大陸經濟未見明顯復甦，多項經濟指標表現疲弱，國際預測機構紛紛下調其2023-24年的經濟成長預期。其中，民間投資和消費內需最能真實反應其內部經濟動能與活力，故本文試由這二項指標觀察，一探中國大陸疫情過後的復甦情況，並檢視近期中國大陸所提相關激勵政策，討論其成效。

關鍵詞：民營經濟、民間投資、內需消費

Keywords: Private Economy, Private Investment, Domestic Consumption

新 冠肺炎疫情自 2019 年以來席捲全球，初始兩年，在其他先進國家經濟遭受疫情重創之際，中國大陸靠著嚴厲的防控措施來控制疫情，使得境內經濟秩序得以維繫，並由此獲得大量來自海外的製造業訂單，創下 2021 年全年 GDP 達 8.1% 成長，出口成長更創高達 21%。但與此同時，中國大陸的民間投資和消費卻未如外貿成績亮眼，本文擬由最能真實反應實質內部經濟動能的民間投資和內需消費之表現，一探中國大陸疫情過後的復甦情況。

疫後中國大陸民營經濟疲弱不振

民營企業對於中國大陸經濟成長動能相當關鍵，按其重要性，可以「56789」來說明之，即民企提供了全中國大陸 50% 以上的稅

收、60% 以上的國內生產毛額、70% 以上的科研創新成果、80% 以上的城鎮勞動就業，以及 90% 以上的企業數量。故一旦民營經濟發展萎縮，將連帶影響政府稅收減少、經濟成長疲弱、科研能力降低以及失業增加等問題。

疫後中國大陸民營經濟不振，首先可由近年中國大陸的固定資產投資表現來看，疫情的衝擊使得投資成長迅速下滑，若進一步將之拆分為國有和民間投資，其表現可繪製如圖 1 所示。

由圖 1 可看知，在 2022 年 4 月過後，受到中國大陸上海、江蘇一帶疫情封城影響，民間投資成長自此一蹶不振，累計年增率趨近於零甚至為負，此段期間更多是仰賴國家資本的挹注，才得以維持穩定的投資動能。