

淨零的代價：綠色溢價 告訴我們的事

◎楊晴雯／中華經濟研究院經濟展望中心 助研究員兼副主任

◎張軒瑜／中華經濟研究院綠色經濟研究中心 助研究員

邁向淨零排放與綠色轉型是需要付出代價的，比爾蓋茲稱之為綠色溢價。比起淨零轉型的代價，綠色溢價更像是一種價格訊號，一種可引導資源重新配置的機制。本文彙整近期幾個受到關注的議題來說明綠色溢價的另一面，包括加速低碳新技術滲透與減碳的效果、綠色債券蓬勃發展所凸顯的非經濟動機、消費者對低碳技術及綠建築的消費意願及溢價等。結果說明綠色溢價除了呈現採行新技術所需額外付出的成本外，更多的是彰顯了消費端對於綠色商品所代表的特徵以及對環境品質改善所產生的認同。

關鍵詞：綠色溢價、綠色債券、綠色願付價格

Keywords: Green Premium, Green Bonds, Green Willingness To Pay

是代價還是訊號

白 從比爾蓋茲在其 2022 年發表的新書《如何避免氣候災難》（How To Avoid A Climate Change）中提到綠色溢價（Green Premium），這個傳統的經濟概念就被賦予新的意涵。

在比爾蓋茲的敘述中，綠色溢價來自從傳統高排放的能源使用技術，轉換到低或零排放的新技術所多花費的成本，他將這些額外的成本稱為綠色溢價。雖然這個綠色溢價的概念對映到實務的技術採行時，哪些算是

綠色溢價，哪些只是設備的重置成本，很難一言以蔽之，但綠色溢價作為價格訊號卻是可行的，它有助於掌握低碳轉型時選項或解方的相對可行，是成本有效的，接著把時間跟資源放在最急迫的刀口上。

雖然比爾蓋茲從價格訊號功能正面看待綠色溢價的好處，但歐洲央行執委會（Executive Board of the ECB）¹卻不能不對綠色轉型所要付出的代價進行討論。首先他們確認「要能同時反映保護地球及維護人類自決權雙重目標，就需要以某種速度邁向綠色轉型，而這個轉型是需要付出代價的」。