

由企業需求者觀點探討 氣象服務產業的發展

◎溫芳宜／中華經濟研究院第一（大陸經濟）研究所 副研究員

◎林桓億／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 副研究員兼科技政策評估研究中心主任

本文由企業需求者的觀點針對氣象服務產業發展議題進行討論，由日本、韓國及臺灣企業對於氣象服務需求的問卷調查結果，可知大部分企業雖然意識到天氣對於企業經營有所影響，然而將天氣資訊應用於業務決策者僅占少數，企業對於氣象服務的內涵並未有充分了解，因而無法確認氣象服務所能帶來之益處。在此情況下，需要提供氣象服務供應者露出之管道以及供需雙方接觸及媒合之平台，以提升氣象服務供需雙方的相互了解，並促進潛在氣象服務市場進一步發展。

關鍵詞：氣象服務、產業部門對於氣象服務之需求、需求端調查

Keywords: Weather Services, the Industrial Sector's Demand of Weather Services,
Demand Side Survey

前言

隨著極端天氣事件頻傳，企業的經營及發展將無法忽視天氣變化或氣候變遷帶來的影響，而科技創新與大數據分析工具的發展，也使得氣象資訊應用的深度與廣度較過去更為擴展。近年來，氣象服務已成為全球氣候研究中不可或缺的一環，對於企業而言，由於經營決策所需的氣象資訊更為細緻，因而需要客製化的氣象服務，以貼近企業或行業使用者的需求。

氣象服務市場的形成及發展，一方面取決

於客戶端是否具有足夠的需求成長潛力，另一方面則取決於供應端提供的產品或服務是否能切合客戶所需。然而，氣象服務在臺灣仍是一個新興產業，各界對於氣象服務領域全貌的了解仍然有限。從服務供應者的角度而言，可能對於潛在客戶及其所需之服務項目不夠了解；從服務需求者的角度來看，也可能不清楚如何取得適當的氣象資訊數據，乃至於如何尋求專業氣象服務來協助商業決策及規劃。此一供需落差使得氣象服務可帶來的相關利益，仍屬未知或具有不確定性。

本文將從企業需求者的角度對於氣象服務