

多感官沉浸式科技的趨勢及未來

◎黃仁志／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 計畫輔佐研究員

◎林欣蓉／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 計畫輔佐研究員

沉浸式體驗是銜接未來數位世界生活的重要趨勢。以視覺與聽覺為核心的多感官沉浸式科技發展，正在快速改變人們的生活和娛樂方式，提升虛擬世界的體驗，並因此帶來更多商業價值。本文借鏡韓國的「光化時代」計畫，探討臺灣未來的發展沉浸式科技的可行策略。

關鍵詞：沉浸式體驗、多感官科技、數位創新

Keywords: Immersive Experience, Multi-Sensory Technology, Digital Innovation

多感官科技的發展，是未來在虛實整合世界中提升沉浸式體驗的關鍵。目前多感官沉浸式科技在諸多領域中獲得廣泛應用，其中又以娛樂和觀光產業最為顯著。這些結合數位內容的感官科技設備和服務，可以讓用戶身歷其境地融入到虛擬世界，也因而帶動許多頭戴式設備與智慧顯示科技廠商積極投入。例如蘋果公司推出的 Apple vision pro，即被視為是從「以螢幕為主的電子設備世代」跨足到「沉浸式多感官世代」的重要里程碑。

韓國是世界上沉浸式科技發展快速的國家之一，元宇宙首爾（Metaverse Seoul）甚至

被美國《時代》（TIME）雜誌評為 2022 年最佳發明¹。在 2020 年全球新冠肺炎疫情下，許多國際間的交流機會都被迫停止，實體見面的機會大幅降低造成外交受到衝擊。但韓國卻沒有因此停下前瞻科技創新的腳步，反而是利用疫情間的社會經濟活動需求作為發展元宇宙的契機，甚至以線上大使館與數位外交的方式與國際保持聯繫。為持續提升韓國在感官科技與體感技術上的創新突破，韓國政府近期更提出「光化時代計畫」，以提升觀光為科技落地應用場域，打造融合 5G 通訊技術和沉浸式科技的策略，並以此引領韓國感官科技的創新發展。