

美中近年在馬來西亞的經貿布局觀察

◎吳子涵／中華經濟研究院第一（大陸經濟）研究所 分析師

繼2018年年中啟動貿易戰，美國進一步於2021年6月提出「重返更好世界」（Build Back Better World, B3W）計劃，預期將導致其與中國大陸在「一帶一路」沿線地區，特別是參與程度相對較高的東南亞，出現更加激烈的競爭。考量馬來西亞的製造業基礎與經濟水準居東協國家前段，本文試究自貿易戰啟動以來，美中雙方在馬來西亞進行經貿布局的情況，並從中釐出對我國的啟示。

關鍵詞：美中戰略競爭、一帶一路、供應鏈安全

Keywords: U.S.-China Strategic Competition, One Belt and One Road, Supply Chain Security

2021年6月，美國總統拜登於參與G7領袖峰會前夕，提出「重返更好世界」（Build Back Better World, B3W）計畫，正式揭開以海外戰略抗衡「一帶一路」倡議的序幕。中國大陸則在外界對於「一帶一路」的批評和質疑聲浪不斷之背景下，積極推動「一帶一路」轉型，以符合當前國際經貿發展趨勢和疫後需求的變化，特別是將倡議的範疇擴及綠能、數位經濟、公共衛生等新興領域。此情勢預期將導致在參與「一帶一路」倡議程度高、且製造業基礎與經濟水準位居東協國家前段的馬來西亞，美中出現更加激烈的競爭。

美國在馬來西亞的經貿布局行動研析

美國和馬來西亞雖然在2014年4月就達成兩國關係提升到「全面夥伴關係」的協議，但雙方此後卻未見其他重大官方宣示或更深入的合作行動；兩國的經貿往來主要限於商品貿易活動，美國企業對馬來西亞的投資熱度也偏低，2016年的對馬直接投資金額僅有14.1億元馬幣，為同期中國大陸對馬投資金額（47.8億元馬幣）的3成不到。

時至2019年6月，美國國防部發布《印太戰略報告》（Indo-Pacific Strategy Report），於27處重申美馬的全面夥伴關係