

地緣政治壓力下兩岸經貿關係的新局勢

◎高君逸／中華經濟研究院區域發展研究中心 分析師

自臺灣開放赴中國大陸投資迄今，兩岸經貿隨著國際地緣政治變化與雙方產業競合已然發生轉變，而近年中國大陸對臺灣的經濟脅迫與貿易壁壘調查的展開，更加深中國大陸市場的不確定性。為掌握兩岸貿易長期形勢轉變與中國貿易壁壘調查可能之影響，本文將進行分析。

關鍵詞：兩岸貿易、經濟脅迫、貿易壁壘調查

Keywords: Cross-Strait Trade, Economic Coercion, Foreign Trade Barrier Investigation

兩岸貿易形勢的轉變

一、臺灣出口中國大陸整體趨勢

自 1987 年取消戒嚴，並開放人民赴大陸探親後，中國大陸因語言、文化相近及在獎勵投資政策的吸引下，成為臺商海外布局首選。臺商主要利用中國大陸土地、勞動成本等優勢，將勞力密集產業轉移到中國大陸生產，而國內資源轉而投入中、上游之零組件與高階產品，並將生產所需的中間零組件及設備出口到中國大陸，兩岸經貿往來逐漸升溫。

根據圖 1，1990 年代臺灣出口中國大陸

在臺商投資的帶動下快速成長，從 1990 年 86 億美元上升至 2000 年 371 億美元（包含對香港的出口金額，以下同），年均複合成長率約 15.8%；中國大陸市場占我國對全球總出口的比率，亦從 1990 年的 12.7%，提高到 2000 年的 24.4%。在臺商赴中國大陸投資前，臺灣的最終產品都是直接銷往美國、歐洲、日本市場，自臺商赴中國大陸投資設廠後，生產模式調整為利用臺灣原料，在中國大陸工廠生產，再將成品銷往歐美，形成「臺灣接單、中國生產、外銷歐美」的三角貿易模式。中國大陸在 1995 年首度取代美國成為我國最大的出口市場。