



淺析臺灣加工食品產業的 國際合作機會

◎高君逸／中華經濟研究院區域發展研究中心 分析師

自COVID-19疫情以來，臺灣加工食品的出口表現不如預期，貿易逆差持續擴大。本文除探討影響食品出口的主要因素外，亦將針對主要食品類別，篩選臺灣具產業互補性之合作對象與項目，期能透過國際合作，減緩區域經濟整合造成臺灣國際市場商機的流失，並擴大國際鏈結。

關鍵詞：加工食品產業、區域經濟整合、雙邊產業合作

Keywords: Food Industry, Regional Economic Integration, Bilateral Industrial Cooperation

中國大陸市場風險提升與全球區域經濟整合，增加臺灣出口加工食品的挑戰

一、加工食品的出口表現不如預期，貿易逆差持續擴大

根據臺灣海關資料，2020~2022年我國加工食品¹產業平均出口23.57億美元，進口40.51億美元，貿易逆差金額為16.94億美元。加工食品出口雖較COVID-19疫情前（2017~2019年）成長16.90%，增幅達3.41億美元，但進口成長更為快速，成長率為19.93%，增幅約6.73億美元，使貿易逆差擴大3.32億美元至16.94億美元。

若以主要國家觀察，我國加工食品在2020~2022年以美國（22.90%）、中國大陸（17.22%）及香港（12.61%）為前三大出口市場，三者合計比率超過五成。自疫情以來，我國加工食品對美國出口成長快速，較疫情前（2017~2019年）成長72.13%，增幅達2.26億美元。除美國外，對香港（增7,259萬美元）、加拿大（增2,650萬美元）、新加坡（增2,265萬美元）、澳洲（增2,200萬美元）、菲律賓（增1,927萬美元）等國/地區出口亦皆有顯著成長，但對中國大陸的出口金額卻呈現大幅度衰退，下滑25.29%，減幅達1.37億美元，是造成我國加工食品整體出口表現不如預期的主要因素。