



推動新能源車輛產業的國家、 政策與臺灣的挑戰

◎史惠慈／中華經濟研究院區域發展研究中心 研究員

隨著國際新能源車滲透率的提升，各國新能源車的政府政策力度及提出的國家也增加，更擴及到新興開發中國家，此對臺灣加入國際新能源車輛產業供應鏈形成新的挑戰。相對新興國家的市場潛在商機吸引力、供應鏈的支援程度助力，以及政府政策的加持，臺灣的政府政策力度偏低是值得關注的議題。

關鍵詞：新能源車、市場潛力、供應鏈

Keywords: New Energy Vehicle, Market Potential, Supply Chain

全球新能源車銷售逆勢增加，且集中於少數政策推動國家

為實現「2050年淨零碳排」承諾，運輸工具電動化被視為推動淨零碳排的重要發展項目之一，而俄烏戰爭引發的潔淨能源、綠色經濟崛起，更加速推動汽車去油化的發展。根據世界汽車工業國際協會（Organisation internationale des constructeurs automobiles, OICA）和國際能源署（International Energy Agency, IEA）的統計數據，全球車輛銷售量自2017年以來持續下滑，直至2021年終於止跌回升，2022年的銷售量小幅增至8,162.9萬輛。在各國政府能源轉型政策推動及相配

合的環境建置逐漸完善之下，全球新能源車銷售快速攀升，儘管受到COVID-19疫情和車用晶片短缺影響，限制了新能源車的供應，但2022年新能源車銷售量仍突破1,000萬輛，達到1,063.3萬輛，較2021年（675.4萬輛）成長率達57.4%。其中純電動車（BEV）占72.6%，插電混合式電動車（PHEV）約占27.4%。顯示疫後歐洲、美國等國經濟復甦政策著重新能源車的政策推動效果佳。

從新能源車滲透率（新能源車銷量占整體汽車銷售比重）來看，2016年新能源車滲透率約1.8%。隨著整體汽車銷量下滑，而新能源車銷量高速成長之下，2022年新能源車