

探索我國對馬來西亞拓展 出口之潛在商機

◎李宜靜／中華經濟研究院WTO及RTA中心 分析師

馬來西亞是東協第五大經濟體，是我國與東協國家貿易往來相對熱絡之國家，僅次於新加坡。本文首先簡要說明馬來西亞之經貿與產業概況，及其貨品市場之開放程度，其次分析我國與馬來西亞雙邊貿易和投資關係，最後以國際貿易中心（International Trade Centre, ITC）所建置之出口潛力地圖（Export Potential Map）資料庫，探索我國出口馬來西亞市場之可能潛在商機。

關鍵詞：馬來西亞、貿易、出口潛力

Keywords: Malaysia, Trade, Export Potential

馬來西亞經貿概況與貨品市場開放程度

馬來西亞地理位置近赤道，全年高溫多雨，適合種植橡膠、棕櫚樹、可可等農產品，亦蘊含豐富的石油、天然氣等天然資源，主要製造業有電子電機、化學及化學製品、石油工業、橡膠製品等，2022年馬國國內生產毛額3,841億美元，其中農業、工業和服務業對GDP之貢獻分別為6.30%、24.0%和58.6%，產值最高前5大產業依序為製造業（電機電子、化學）、農業（棕油）、礦業（原油、天然氣）。就進出口貿

易而言，馬來西亞主要出口產品包括電子與電器產品、精煉石油產品、棕油、化學與化學產品、液化天然氣、金屬製品、機械、配備及零件、光學及科學儀器、棕油製品及鋼鐵產品等；主要進口產品則包括電子與電機產品、精煉石油產品、化學與化學產品、機械設備及零件、金屬製品、原油、交通設備、鋼鐵產品、光學及科學儀器及加工食品。

在貨品市場開放方面，以馬來西亞2022年最惠國待遇（Most Favored Nation, MFN）關稅來看，複合稅或從量稅稅項較少，大部分稅