



臺美經貿數據之趨勢解析

◎許裕佳／中華經濟研究院 WTO及RTA中心 分析師

美國為臺灣重要盟友，觀察近10年貨品貿易、服務貿易及投資數據，皆顯示臺美經貿關係日益緊密。2022年雙邊貨品貿易達1,207.68億美元，服務貿易達240.39億美元，均創下歷史新高；投資方面，臺灣對美投資在2020年和2018年創下歷史最高及次高，而美國對臺投資近年亦出現回溫跡象，雙邊投資熱絡。

關鍵詞：貨品貿易、服務貿易、投資

Keywords：Trade in Goods, Trade in Services, Investment

美國為我國重要經貿夥伴及民主盟友，近年在美中之貿易衝突造成轉單效應、臺商赴美大宗投資案、美國疫後經濟復甦力道強勁等因素帶動下，雙方經貿互動持續升溫。本文探討近10年（2013-2022年）臺美經貿趨勢，針對雙邊貨品貿易、服務貿易及投資變化進行分析。

臺美雙邊貿易趨勢

一、貨品貿易

過去10年，臺灣對美國的貨品貿易總額呈現向上趨勢，由2013年580.65億美元成

長至2022年1,207.68億美元，增加108%，顯示臺美貿易關係日趨緊密。同時，各年我國對美國皆為貿易順差，順差金額介於61至293億美元，隨著2018年美中貿易戰開打，臺灣為承接美國貿易轉移的受益者之一，儘管面對2020年COVID-19疫情全球大流行，臺美雙邊貿易並未下滑，而2021、2022年美國景氣復甦帶動需求轉強，促使臺灣對美國外銷持續增長，2022年對美出口金額為749.95億美元，創下歷史新高，順差金額達292.23億美元。

2022年美國為臺灣貨品第二大貿易夥伴（占我國貨品貿易總額比重13.19%）、第二