

# 各國促進車輛產業轉型政策比較

◎蘇筑瑄／中華經濟研究院區域發展研究中心 分析師

傳統車輛生產大國包括美國、歐盟、日本和韓國，新興車輛生產國以中國、泰國和印度為著均積極推動政策加速打造新型態車輛供應鏈。甚至連不具整車產業國家如新加坡、挪威和瑞典等也在促進新型態車輛的發展。順應此趨勢，臺灣應設計結合生產、銷售及環境建置等面向完善的新型態車輛發展政策。

**關鍵詞：**電動車政策、電動車供應鏈、充電基礎設施

**Keywords:** EV Policy, EV Supply Chains, Charging Infrastructure

## 國際主要國家促進車輛產業轉型現況

**面**對碳中和時程的急迫及各式新型態車輛所需之相關技術快速發展，各國政府政策措施也逐漸拉高力度，不僅推出各種生產面、消費面、環境建置的配套措施與激勵機制，推動運輸工具的去碳化，協助汽車產業的技術轉型升級與消費者消費型態和意識的建立，同時亦積極建立各國自主的新型態汽車產業鏈。

觀察美國、歐盟、日本和韓國等傳統車輛生產大國，美國近年推出包括《基礎建設與就業法案》和《通膨削減法案》等，透過充電環境建置、以及連結消費者購車補助及

在地化生產之規定，加速建構本土新型態汽車供應鏈體系。歐盟以達到碳中和綠色環境為目標，鼓勵會員國以稅費優惠推動新能源車，且以歐盟基金協助會員汽車產業鏈轉型，並建立關鍵材料 / 零組件供應鏈，其中尤以德國及法國分別協助傳統車廠及零組件業者轉型，推動新能源有關的價值鏈，及新能源之研發應用等最為積極。至於英國亦相當關注提升新能源車發展相關技術，並發展本土新能源供應鏈與自動駕駛。日本則為在此波車輛產業供應鏈重塑之下，為維持其車輛產業的國際競爭力，除鼓勵車輛相關產業的技術發展之外，更積極促進整體車輛產業與企業的數位化轉型，由政府協助，加速建構一連