

# 我國發展太空遙測衛星產業之初探

- ◎蘇凡／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 計畫輔佐研究員
- ◎鍾和益／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 計畫輔佐研究員
- ◎黃勢璋／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 研究員兼副所長

為因應新太空時代來臨，政府應聚焦具臺灣特色、潛力及優勢的項目，擴大現有投資規模、提供技術資金援助及開發融資解決方案，以打造我國成為新型態太空產業發展生態圈，立足全球遙測衛星產業之關鍵地位。具體而言，臺灣應借重在資通訊、半導體及精密機械產業的長年累積優勢，擴大我國遙測影像及發射載具等衛星技術的開發能量，建構未來太空產業發展的利基。

關鍵詞：太空遙測、衛星產業發展

**Keywords:** Space and Remote Sensing, Satellite Industry Development

自從蘇聯在 1957 年發射第一顆人造衛星之後，宣告人類正式進入太空探索時代，神秘未知的太空領域不僅成為列強角逐的新戰場，更為美蘇兩國近二十年的太空競賽，拉開序幕。隨著美蘇冷戰關係逐漸趨向和緩，再加上太空探索的人力支援與經費開銷的沉重負擔，各國政府開始重新思考太空發展策略，美蘇甚至從 1970 年代展開一連串的合作行動，例如：1998 年 15 國合作建立國際太空站（International Space Station, ISS），成為太空領域跨國合作的重要里程碑。

對於太空衛星發展，各國政府已從過去的競爭走向競合關係，產業應用也逐漸從國防軍事領

域擴展至民間商業用途，現階段在資源預算及技術門檻的懸殊差異下，即便太空衛星發展主要仍由美國、俄羅斯、日本等傳統太空強國主導，相關技術商業化應用多掌握在部分的航太大廠手中，但歐盟、印度、中國大陸與韓國等國家政府，也在近年逐漸投入資源並跨足參與競爭。

尤其是近年在低軌道衛星及可回收火箭等新興的太空技術陸續問世，商業應用逐漸成為太空規格元件設計的顯學，這也讓太空探索與相關產業發展的成本大幅降低，成為現階段的新太空時代（New Space）。相較於過去由傳統太空強國政府主導的舊太空時代（Old Space），新太空時