



# 中國大陸人口變化趨勢及 消費動能探討

◎溫芳宜／中華經濟研究院第一（大陸經濟）研究所 副研究員

中國大陸雖已進入人口負成長階段，但由於經濟發展及居民收入已達一定水準，因此國家整體的消費潛力不可小覷。然而，人口結構老化可能對於消費結構及消費意願造成影響。人口老齡化一方面可能促進對養老及醫療項目的消費需求；另一方面，民眾對當前養老政策的不信任感，可能降低現階段的消費意願，而為未來老年生活預作儲蓄準備。

關鍵詞：中國人口結構、人均收入、消費支出

**Keywords:** China's Population Structure, Per Capita Income, Consumption Expenditure

中國國家統計局於今（2023）年1月公布最新人口數據顯示，中國大陸人口數已由2021年的14億1,260萬人下降至2022年的14億1,175萬人，為61年以來首次負成長<sup>1</sup>。人口是一個國家的消費基礎，人口結構變化可能使消費品項有所改變，但收入對於消費能力的影響也不可忽視。目前，中國大陸已躋身全球中等偏上收入國家之列，根據2022年中國國務院發展研究中心與世界銀行的聯合報告，中國大陸為全球1981年以來的減貧成果貢獻四分之三<sup>2</sup>，顯見中國大陸14

億人口的消費量能不可小覷。

## 中國大陸人口結構變化趨勢

綜觀中國大陸人口結構變化，近20年來，65歲以上高齡人口占比持續增加，0-14歲幼年人口占比在2000-2010年間快速下降，但近10年來有所回穩，此外，勞動人口數量及占比已於十二五期間達到高點，目前正在下降。在此情況之下，中國大陸人口負成長及老齡化時程正在不斷提前：2019《世界人口展望》指出<sup>3</sup>，中國大陸人口將在2031年