

企業數位轉型策略與營運模式革新之探討

◎戴志言 / 中華經濟研究院第三(國際經濟)研究所 副研究員

數位轉型已成為全球產業競爭的重要課題，企業數位轉型模式以及成功與否對於產業數位化具決定性影響。由於企業的核心能力資源種類存在差異性，數位化過程中應檢視方針，配合導入數位化工具、優化作業流程等，以完成符合企業之數位轉型策略，而非一味依賴外部顧問與數位化趨勢，花費鉅資導入數位化變革，卻無助於核心競爭力的提升。

關鍵詞：數位轉型、策略變革、核心能力

Keywords: Digital Transformation, Strategy Change, Core Competency

全球產業數位轉型仍方興未艾

數位轉型已經成為全球產業重要的發展趨勢之一，無論是利用數位平臺作為營運的方式，或是在製造流程中大量採用數位工具提高自動化程度等措施，都可以被視為是產業數位轉型的方法。產業數位化的歷程從單純的企業流程逐漸與創新資訊科技結合，產生更多元的經營模式，對於原有的產業結構也帶來了挑戰。從近期比特幣交易破產事件頻傳、科技業大幅收縮人力需求並減少對於前瞻數位科技的投資趨勢來說，產業數位化似乎在過程中遇到發展的瓶頸，但若回顧

以往的發展歷程，可以發現產業數位化是一個現在進行式，更多的產業利用進入成熟平價階段的數位科技，進行數位化的工程。

遍及各種產業的數位轉型

產業數位轉型不僅在製造業可以發現，我們也可以在農牧業上發現數位技術的應用機會，例如透過 AI 辨識技術增加豬隻的存活率¹，解決畜牧產業所遭遇供需不穩定的問題，同時也回應因為豬肉價格高漲所帶來的社會議題。在產業端的應用上，我們可以發現數位轉型是重要的產業課題，其將牽動產