

紡織業轉型循環經濟模式的 障礙及創新作法

◎張可萱／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 計畫輔佐研究員

◎羅時芳／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 研究員

近年紡織產業積極從過去線型生產模式升級轉型為循環生產模式；循環供應鏈（Circular Supply Chain）不僅賦予廢棄織物新生命，也能降低整體供應鏈碳排放量。然而，產業轉型循環供應鏈模式面臨許多障礙如：（1）文化型、（2）市場型、（3）政策型、及（4）技術型。本文歸納跨越四大障礙的循環紡織成功案例，分析企業面臨循環模式之轉型障礙時的創新作法。

關鍵詞：循環紡織、循環供應鏈、循環模式障礙

Keywords: Circular Textile, Circular Supply Chain, Circular Model Barrier

循環紡織市場概況

根據紡織交易所統計，2020 年和 2021 年全球紡織纖維生產量分別為 1.09 和 1.13 億噸，在過去 20 年幾乎成長兩倍¹。根據歐洲議會研究服務處於 2022 年發布的《紡織品與環境》（Textiles and the Environment），在過去數十年歐盟區消費者購入的衣物總量提升 40%，原因為紡織品的價格下降、快速設計和抵達市場²。然而，紡織品回收比例仍有相當大的成長空間，根據 Bloomberg NEF 於 2021 年發布的《材料科技焦點：紡織品回收》

（Material Tech Highlight: Textile Recycling）研究，消費後紡織品（post-consumer textile）有 14% 的紡織品因過度生產或生產價值流失而被工廠送去焚燒或掩埋，而其他 73% 被焚燒或掩埋，這表示消費後紡織品共有 87% 的衣物未達第二次產品生命週期，其餘 12% 被降級回收（downcycled），僅 1% 被回收³。

紡織品回收再利用為目前待解決的環境與社會議題，許多國家紛紛提出政策解決方案，如歐盟於 2022 年 3 月公告《歐盟永續與循環紡織策略》（EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles），此份報告重點說明如下⁴：