

淨零轉型下的車輛產業挑戰

◎溫蓓章／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 研究員兼副所長

全球淨零轉型趨勢下，車輛產業需要因應替代能源車輛發展之產品零件轉型，也必須顧及製程減碳與永續能源應用，以及材料回收設計等面向，以符合國際市場規範，並維繫產業貿易機會與發展活力。

關鍵詞：淨零轉型、車輛產業

Keywords: Net-Zero Transition, Automotive Industry

車輛產業正處於一個前所未見的轉折點。全球各國相繼祭出的淨零政策目標與策略，無一例外的，均將車輛減碳列為最主要的策略措施之一，且將重點放在「使用過程零碳排」車輛，作為最主要的政策推進標的。

歐盟確立2035年小型車新車零排碳法案

例如，2023年3月28日甫獲歐盟理事會（European Council）通過的「55套案」（Fit for 55 Package¹），修訂並加嚴歐盟

市場之小客車與小貨車新車減碳目標（見表1）。相比於2021年新車排碳量（CO₂排放量），要求2030年小客車應減少55%、小貨車減少50%；且2035年應達成100%零碳排的目標。同時，對於2025-2029年間排碳量低於50g CO₂/km的「零或低排放車輛」（zero- and low-emission vehicles, ZLEV）之銷售禮遇門檻（ZLEV Benchmark），從15%銷售量提高至25%（小客車）、17%（小貨車），車廠才可以獲得降低減碳目標的獎勵。