



國際新太空產業政策布局與 新創聚焦領域

◎廖明輝／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 計畫輔佐研究員

◎洪尉淳／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 分析師

新太空產業由於SpaceX引進可重複使用的火箭發射服務及模組化結構簡單的小型衛星興起，再加上星鏈（Starlink）在俄烏戰爭引起關注，進而引起各國政府與企業重視。本文首先探討各主要國家對新太空產業的政策布局；接著再討論國際關鍵太空新創企業的聚焦領域。最後，建議我國可架構在現有政策上，強化與國際火箭發射相關之新創企業的科技研發合作。同時，在衛星及通訊應用方面，推動媒合國際與我國衛星相關新創，運用我國科技專項研發計畫資源，開發並驗證系統與服務，以厚植臺灣在太空產業發展的核心能力及國家競爭力。

關鍵詞：新太空、低軌衛星、B5G通訊

Keywords: NewSpace, Low-earth Orbit Satellite, Beyond 5G Communications

新太空產業與傳統太空產業之差異

「新太空」（NewSpace）代表太空的新用途與新技術，包括可重複使用的運載火箭、及快速發展的小型衛星（質量小於500公斤），並以此創建新的數位服務和強勁成長的新經濟¹。「新太空」產業的興起，主要是由於美國太空探索技術公司（SpaceX）引進可重複使用運載火箭的發射服務、以及模組化與結構簡單的小型衛星，隨著技術日趨成熟，使得火箭發射成本

與用戶終端設備價格皆逐漸降低，再加上星鏈（Starlink）在俄烏戰爭引起注目，使得此新興產業越來越受到關注。

以下，討論「新太空」產業與美國國家航空暨太空總署（NASA）及主流航太產業為主的傳統太空產業之間差異²，可歸納出以下顯著不同的太空發展方式：發展動機不同、門檻降低、新創與併購興起、私人企業為主、並且重視市場機會等。（見表1）