

中國大陸「二十大」後 經濟前景與策略調整

◎劉孟俊／中華經濟研究院第一（大陸經濟）研究所 所長

中國大陸於2022年底，急促轉變疫情清零政策並重啟經濟成長。當前經濟工作側重擴大內需消費，並結合科技創新、數位化低碳化轉型等產業政策。中共二十大政治報告提出「中國式現代化」，奠基「共同富裕」政策，進而結合經濟改革的「統一大市場」。然在疫情後全球景氣疲弱且中國大陸經濟成長力道不足下，其所面臨的挑戰將更甚以往。

關鍵詞：中國式現代化、共同富裕、中等收入陷阱

Keywords: Chinese-style Modernization, Common Prosperity, Middle-income Trap

前言：中國大陸加速經濟放緩

自2018年以來，美中貿易戰與科技戰的規模與速度未減反增。自2020年初COVID-19大流行與2021年烏俄戰事爆發，加劇全球供應鏈斷鏈，進而加速去全球化的進程，不利中國大陸維繫其世界工廠的地位。近10年來，中國大陸的經濟成長走緩，固然有其外部因素，但內部結構問題亦是關鍵。儘管2022年底中國大陸急遽轉變疫情清零政策並試圖重啟成長引擎，但經濟長期成長放

緩勢不可免，恐已陷入典型的「中等收入陷阱」。

2023年為疫情後復甦的首年，兩會政府工作報告設定經濟成長目標為「5%左右」，較2022年目標下調0.5個百分點，凸顯其經濟成長存在較大壓力。重點工作側重提振消費和擴大有效投資，以刺激經濟成長。優先擴大內需消費、推動科技創新、數位化低碳化轉型等產業政策，以及改善經營環境，釋放居民消費與民間投資潛力，加強經濟成長內生動力。