



掌握臺灣跨境電商優勢， 為經濟成長預作準備

◎洪志銘／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 助研究員

臺灣以出口為主要經濟成長的動力，2023年歐美景氣不樂觀之下，臺灣不免受到影響。但是除了歐美地區，也有幾個地區的經濟展望依然樂觀，例如東南亞國家。本文著眼東南亞市場的電商發展潛力，說明臺灣電商在東南亞經營跨境電商的優弱勢，如臺灣擁有地理與物流優勢、擁有許多的東南亞移工、以及文化優勢等，藉此說明臺灣在傳統的出口通路之下，可善加利用或是強化跨境電子商務的經營與生態系的布建，為臺灣的出口與經濟增添活水。

關鍵詞：電子商務、跨境電商、東南亞國家

Keywords: E-commerce, Cross-Border E-commerce, Southeast Asian Countries

全球經濟看似已然從新冠疫情的影響下開始復甦，然而通貨膨脹、俄烏戰爭對2023年的經濟前景帶來陰影，世界銀行預估美國2023年的經濟成長率為0.5%，歐洲為零成長，臺灣經濟成長率相對較好，中經院預估為2.72%。然而，東南亞國家的預期經濟表現比臺灣更好，根據亞洲開發銀行的估計¹，東南亞國家2022年的經濟成長率為4.2%，2023年預估為4.6%，這說明在全球陷入衰退的陰影下，仍有些許國家能夠在困境中屹立昂揚，並為其他國家帶來希望。

東南亞國家具有龐大的人口與相對年輕的族群，對於電子商務的接受度很高，根據由

Google 等公司公布的「2022年東南亞電子商務報告」（e-Conomy SEA 2022 report），東南亞國家數位經濟商品交易總額（Gross Merchandise Volume，簡稱GMV）預估將由2022年的1,940億美元，以20%的複合成長速度在2025年達到3,300億美元。其中，涵蓋電商平台、DTC（Direct To Consumer）、網路市集（groceries）的電子商務（E-commerce）交易總額，2025年預估將達到2,110億美元。見到如此龐大的商機，臺灣是否有機會建立灘頭堡甚至取得一席之地，為臺灣的景氣復甦增添一份助力？本文將分析臺灣在東南亞跨境電商的優弱勢，並提出幾點建議。