



全球景氣下滑聲中， 臺灣如何維繫成長於不墜？

◎王健全／中華經濟研究院 副院長

臺灣景氣從去年（2022）第四季急轉直下，第四季出口成長-5%，以至於今年經濟成長率只有2.43%；展望今年（2023）景氣，在全球經濟下滑下，訂單不明、清銷庫存、出口可能也不會有太優異的表現。因此，擴大民間消費、透過政策工具維持民間投資的力道，才能維繫臺灣今年經濟成長於不墜。

關鍵詞：經濟成長、民間消費、民間投資

Keywords: Economic Growth, Private Consumption, Private Investment

過去三年來，臺灣經濟平均成長率接近4%，人均所得也成長了7,000美元（見圖1），在新冠疫情肆虐、俄烏戰爭影響下，仍有如此傲人的成績，殊屬不易。這些優異的成績可以歸功於人和、地利與天時。在人和方面，臺灣防疫之初，超前部署，除了內需服務業因人流、物流移動受限外，生產幾乎不受影響，也對經濟成長影響有限；在地利方面，由於政府鼓勵臺商回流、新南向政策的推動，以及廠商長期在大陸的布局，所以臺灣可說是在新冠疫情下，唯一沒有斷鏈的國家。因為中國封城，廠商可以從東南亞、

臺灣出貨，而一旦東南亞封城，廠商則可以從臺灣、中國出貨，因此與其他國家不同，臺灣受供應鏈制約的影響幅度相對小；在天時方面，由於美中科技戰造成半導體的搶單、轉單效果，以及新科技（如AI、5G、汽車電子化等）對半導體需求的殷切。以汽車業為例，最近汽車的配備愈來愈多，包括溫度、聲音調控、自動倒車、避免意外緊急煞車等裝置，也需要更多的晶片，加上汽車電子化、自駕車等需求，也帶來了半導體出口、投資的大爆發。