

# 2023年2月臺灣採購經理人指數

## 2023年2月PMI為51.4%，NMI為50.2%

中華經濟研究院自2012年11月與2015年1月起正式發佈臺灣製造業採購經理人指數（Taiwan Manufacturing Purchasing Managers' Index, PMI）與臺灣非製造業經理人指數（Taiwan Non-Manufacturing Index, NMI）。有別於其他國家，臺灣採購經理人指數報告除提供全體製造業PMI與非製造業NMI外，另提供產業別PMI/NMI，及各產業相對應之生產數量（商業活動）、新增訂單數量、人力僱用數量、現有原物料存貨水準、供應商交貨時間、未完成訂單、客戶存貨、新增出口訂單、進口原物料數量、原物料價格、存貨觀感、服務收費價格與未來六個月展望等細項產業別資訊。自2018年4月起中經院發布季節調整後PMI，並於每年4月視模型檢定結果評估是否回溯修正（Revisions）。PMI五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。在每期『產情快遞』專欄中，我們將利用簡單的圖表與重點論述，讓您快速掌握臺灣製造業及非製造業的近期表現，並在製造業六大產業與非製造業八大產業中各擇一值得注意的產業做詳細報導。

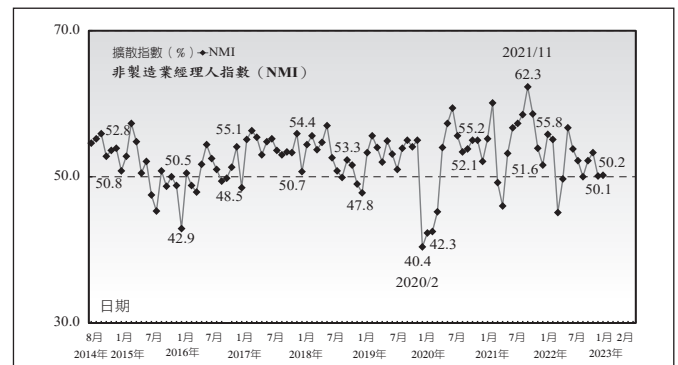
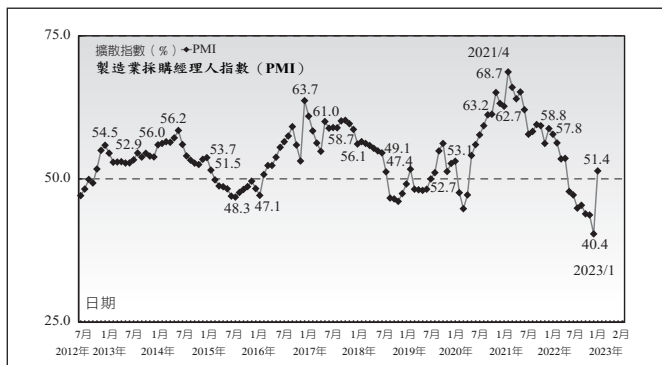
◎葉俊顯／中華經濟研究院 院長

◎陳馨蕙／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 助研究員

**關鍵詞：**臺灣製造業採購經理人指數、臺灣非製造業經理人指數、未來六個月展望指數

**Keywords:** Taiwan Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI), Taiwan Non-Manufacturing Index (NMI), Future Outlooks Index

**製造業——2月異常超高營業日與原物料價格觸底反彈使訂單、生產相對1月大幅攀升。原物料相關產業未來看法轉為樂觀持平。中國工業用伺服器、電源等回報出現短急單，惟中下游業者與消費性電子仍需挺過黎明前黑暗。**



資料來源：作者繪製。

圖1 臺灣採購經理人指數

2023年2月季調後之臺灣製造業PMI中斷連續7個月緊縮轉為擴張，指數回升11.0個百分點至51.4%。惟本月PMI大幅回升，部分導因於1月農曆春節工作天數較少之低基期效應，以及2023年2月為創編來2月營業日最多者，致使季調後之新增訂單與生產指數仍分別躍升16.7與30.3個百分點，推升製造業PMI轉為擴張。然而，這不能

直接解讀為「2月剔除工作日效果後，製造業收到爆量訂單」，主因過往2月多為「農曆年期間」產業暫停生產，營業天數較少，但今年2月已經進入「農曆年過後」產業補庫存與生產狀況，因此季調後僅能顯示今年2月生產數量較往年異常增加，並無法完全去除「農曆年過後」產業補年後庫存的季節性採購行為。

臺灣採購經理人指數之編製研究為國家發展委員會委託研究案，感謝國發會的長期支持與協助。國發會與中經院歡迎各製造業與非製造業廠商加入採購經理人指數之編製，中經院除每月將完整中英文報告與產業別訊息寄送到您的指定信箱，並在每年7月與12月舉行兩場免費大型座談與餐會。會中將針對連續幾期的PMI/NMI走勢與總體指標作分析與評估，受訪經理人將能優先且免費參加說明會。詳情請洽 (02) 2735-6006 ~ 623, E-mail: csh@cier.edu.tw 陳馨蕙博士或至<http://pmi.cier.edu.tw>報名