

什麼是元宇宙？——從XR相關虛實整合之應用案例談起

◎顧長芸／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 計畫輔佐研究員

元宇宙熱潮不減，在大小企業紛紛將資源投入發展元宇宙的同時，對於元宇宙是什麼的問題，卻基於每個人的不同理解而有不同答案。由於元宇宙全貌為元宇宙發展的藍圖，因此，本文將以回答什麼是元宇宙為核心，從盤點XR相關虛實整合應用案例作為出發點，彙整出元宇宙的關鍵特徵，並進一步釐清元宇宙的實質內涵，以作為投入元宇宙發展規劃的基準¹。

關鍵詞：元宇宙、延展實境、互可操作性

Keywords: Metaverse, Extended Reality (XR), Interoperability

XR相關虛實整合應用案例與樣態

元宇宙（Metaverse）所強調的虛實融合特性，讓延展實境（Extended Reality, XR）成為元宇宙浪潮中最早受到矚目的技術，並透過相關虛實整合技術之應用，使元宇宙可為不同產業帶來不同的應用優勢。本文首先將以娛樂、醫療、製造與遊戲四大產業在XR相關虛實整合應用案例，作為觀察標的，儘管部分應用案例尚處於概念驗證（Proof of Concept, POC）的階段，但透過彙整現有的元宇宙應用樣態，找出元宇宙關鍵特徵，

將有助於釐清元宇宙的全貌。

一、XR相關虛實整合應用案例：娛樂產業

XR在娛樂產業應用的重要性，不言而喻，而從各大演唱會的紛紛投入，可以看出娛樂產業在元宇宙概念的應用下，所擁有的巨大潛力。其可帶來的三大應用優勢包括與偶像近距離互動、超過實體場地侷限以及讓個人成為真正的參與者。

（一）與偶像近距離互動

透過元宇宙中的Avatar化身角色，例如