



# 我國出口流向變動分析

◎葉華容／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 分析師

2019年以來全球貿易受到疫情影響，各國出口流向發生劇烈波動。我國於疫情期間因宅經濟、遠距商機盛行，出口連續26個月正成長，穩定擴張的表現在國際上引起矚目。但從出口流向觀察，面臨出口貨品集中度偏高問題。本文試從出口主要地區及貨品之變動情形，分析變動原因並進行國際相關指標比較。

**關鍵詞：**出口流向、出口市場集中度、出口貨品集中度

**Keywords:** Export Flow, Export Market Concentration, Export Product Concentration

## 我國出口於疫情期間逆勢擴張

全球貿易自2019年以來，受到疫情衝擊而經歷史無前例的大規模封城、停工停業、跨境管制，國際供應鏈一度中斷。2022年隨著疫情較明顯緩和，各國陸續復工復業，經貿活動逐漸恢復，但這段期間，已造成全球貿易流向發生劇烈的起伏變化。

我國於疫情高峰期間，因宅經濟、遠距經濟、數位轉型等新興科技應用商機盛行，且未曾經歷歐美國家的封城停工打擊，出口

連續26個月呈現正成長，其中有21個月更呈現兩位數成長，擴張表現相對突出（見表1）。基於疫情期間我國對外出口表現在國家間及貨品間差異懸殊，使得出口結構也出現變化，但變化趨勢是否與過去趨勢一致，是本文要探討的重點。

若針對出口流向的國家／地區別來觀察，2022年前6月我國出口主要國家／地區分布，以中國大陸（含香港）所占比重最高，達39.3%，其次為東協比重占16.9%，美國