



# 我國氣候金融商品發展與 氣象資訊扮演之角色

◎林桓億／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 副研究員

◎趙恭岳／國際氣候發展智庫 執行長

◎溫芳宜／中華經濟研究院第一（大陸經濟）研究所 副研究員

◎吳明澤／中華經濟研究院第一（大陸經濟）研究所 副研究員

淨零發展是全球共識，需要各項產業與民眾共同支持方能達成，而金融業在此趨勢之下，亦扮演著協助減緩氣候變遷對實體經濟之衝擊，以及協助實體經濟進行氣候變遷調適之角色。因此，本文針對綠色金融中的氣候金融商品進行探討，內容聚焦於天氣參數型保險在我國的發展現況、面臨之挑戰，以及氣象資訊所扮演之角色。

**關鍵詞：**淨零碳排、氣候金融、參數型保險

**Keywords:** Net Zero Emissions, Climate Finance, Parametric Insurance

2020年 COVID-19 疫情造成全球經濟大幅下滑，國際貨幣基金組織（International Monetary Fund, IMF）表示 2020 年全球經濟成長率為 -3.5%，是戰後以來最差，甚至比 2009 年金融海嘯時期還低。2021 年全球經濟開始逐漸反彈，淨零議題搭配著數位轉型，猶如驅動全球經濟成長的兩股動力，拉著國際趨勢前進，甚而言之，這兩股力量匯流將成為未來 10 年重要的主流議題。

淨零議題在疫情之中並沒有被遺忘，格拉斯哥 COP26 會議上除了 130 個國家宣布淨

零政策之外，將近 40 國領袖簽署了「格拉斯哥突破倡議」（Glasgow Breakthrough），並同意針對鋼鐵、道路運輸、農業、氫能、以及電力等五大行業進行全球標準的制定與政策協調合作，降低五大領域的碳排，並促使五大領域積極的綠化，將在 2030 年以前，創造 2,000 萬個新的就業機會，在未來各領域商業市場將有一波新浪潮。

此波淨零轉型的浪潮也延伸至臺灣，國發會於 2022 年 3 月底發布我國淨零路徑圖，宣布我國 2050 淨零目標，同時公布能源、產業、生活、社會等四大轉型策略。此淨零