



# 農業氣象推廣的 經濟效益有多少？

◎許仁弘／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 分析師

◎鄭向農／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 計畫輔佐研究員

精準的氣象預報不僅幫助農民做出適當決策，同時也幫助防範天然災害，減少損失。臺灣的農業氣象預報是日常生活中重要的工具之一，其在農民心中的實際價格到底為多少？本文挑選臺灣北中南東四個農會作為研究案例，不僅探查農民心目中的農業氣象預報價值，同時透過小班教學方式，評估氣象教學課程對於農民所帶動的經濟效益。此種案例研究方式，可作為其他領域的教學活動成效評估之參考。

**關鍵詞：**農業氣象資訊、經濟價值評估、教學推廣

**Keywords:** agrometeorological information, economic value assessment, teaching promotion

氣候變遷導致人們對氣象預報的需求增加，由於氣候的穩定與否，直接影響農作物的生長與農民的耕作安排，當農作物遭遇劇烈氣候變化或天氣災害時，若無合適的防減災準備，將造成巨大的損失。因此對於農民而言，以可靠的農業氣象資訊來提早進行正確之農事決策，尤為重要。

世界氣象組織（World Meteorological Organization, WMO）在 2019 年的《全球氣候服務發展現況報告》中指出，85% 的國家認為需優先發展氣候服務，以降低氣候變遷

對農業的影響。該報告亦指出，發展氣候服務可以維持糧食穩健供給，並帶動經濟發展。若能改善氣候變化預測能力和水土保持，全球各產業每年可以增加 300 億美元的產值，還可減少 20 億美元的損失<sup>1</sup>。

依據經濟理論，氣象資訊之價值主要源自於氣象資訊需求者「需要」在決策上應用氣象資訊，儘管氣候服務已成為每位公民日常生活中最重要的工具之一，但在臺灣，多數人將氣象資訊視為免費公共財，不須購買。因此若欲針對氣象資訊服務進行價值評