

越南ICT產業發展及 臺商潛在商機

◎盧鈺雯／中華經濟研究院區域發展研究中心 分析師

美中貿易戰開打後，越南成為外資轉移中國大陸產能的投資熱點，尤以ICT產業最具代表性。隨著國際ICT大廠紛紛進駐越南，將更加完善越南當地ICT產業供應鏈，也將為擁有深厚ICT發展經驗的臺灣業者帶來拓展商機，惟在外資大量進駐越南下，臺商在拓展越南市場時勢必也將遭遇許多競爭與挑戰。

關鍵詞：越南、ICT產業、供應鏈

Keywords: Vietnam, ICT industry, supply chain

越南於1986年實施革新政策後，便積極推動資通訊（Information and Communication Technology, ICT）產業發展，透過取消電子零組件進口關稅，吸引臺、日、韓等電子業廠商在越南投資設廠，帶動越南資通訊產業的發展。越南政府三十多年來一直關注資通訊產業發展，利用該國擁有的人口紅利與具競爭力的勞動成本，為資通訊產業創造發展優勢。

越南ICT產業發展概況

越南致力於發展ICT產業至今已逾三十多年，透過政策的制定與執行及完善投資環境，吸引外人投資，扶植國內產業與中小企業，希望產業結構能逐漸由勞力密集傳統產業轉向技術含量較高的ICT產業。近期在美

中貿易戰及疫情後，鄰近中國大陸供應鏈、具電子製造經驗的越南成為全球投資熱點，越南政府即趁此之際推出多項與ICT產業發展相關政策與措施，包括「越南製造2030計畫」、「關於促進輔助工業發展的第115號決議」、「第38/2020/QĐ-TTg號決定」（涵蓋99項優先投資發展的高新科技清單暨107項鼓勵發展的高科技產品之清單）、「2025國家數位轉型計畫暨2030年願景」等，期望藉由外商引進高附加價值之技術，帶動越南科技產業由低階代工升級至高端產業價值鏈服務。

根據越南資訊與通訊部公布之「2020越南ICT產業白皮書」¹，越南資通訊產業（涵蓋硬體製造、軟體產業、數位內容及IT服務）