

A hand holding a globe with various ESG-related icons such as a leaf, a factory, a wind turbine, and a group of people. The text 'ESG' is prominently displayed on the globe.

ESG的意涵、重要性 及因應策略

◎王健全／中華經濟研究院 副院長

近年來，代表環境保護、社會責任及公司治理的ESG口號喊得震天價響，也攸關臺灣企業、產業，乃至國家競爭力。本文分析ESG受重視的原因，它的意涵、重要性、未來的發展趨勢，以及政府、企業可能的因應策略。面對ESG的挑戰，企業、政府均應抱持正面思考，化危機為轉機，除了維繫出口競爭力之外，也有利於企業界創造更多的商機。

關鍵詞：淨零排放、社會責任、公司治理

Keywords: zero carbon emission, social responsibility, corporate governance

後COVID-19的趨勢

COVID-19 後帶動新的產業趨勢，包括「去全球化」、「去實體化」、「去弱存強」、「去汙減碳」等發展（見圖1），除了數位轉型、韌性供應鏈之外，最重要的莫過於「淨零排放」。因為 COVID-19 之後，社會普遍需求一定社交空間，以及乾淨、節能、綠色的環境。也造就了電動汽車、機車，乃至電動自行車的發展，以及整體節能減碳的潮流。再加上聯合國第 26 屆氣候變遷大會（COP26）要求各國提出淨零減碳的目標、時

程、路徑，以及歐盟課徵邊境碳稅（CBAM）的規劃，淨零排放蔚為趨勢。

同時，近年來由於各國貨幣寬鬆政策，導致房市、股市泡沫，社會財富 M 型化的態勢更加明顯，加上美中貿易、科技戰、COVID-19 對半導體、電子資訊需求的殷切，也使得產業 M 型化更加嚴重，因此，重視員工編制、平權，乃至於供應鏈成員的編制，社會責任的呼聲也日益高漲。此外，去弱存強，缺乏公司治理能力、數位轉型、綠色轉型的能量，企業無法永續經營，將無法兌現員工的承諾。因此，代表環境保護