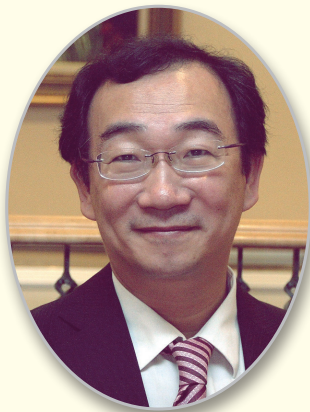




隨著COVID-19的肆虐，線上工作、學習、娛樂、醫療蔚為風潮，也帶動了數位綠色轉型的趨勢。其次，在聯合國第26次氣候變遷會議中，要求各國提出淨零減碳的目標與時程。加上歐盟提出邊境碳稅的規劃，也使得淨零排放成為各國政府與企業全力以赴的目標。此外，過去企業常用的企業社會責任，也有更廣泛的視野，演化成為ESG（環境保護、社會責任、公司治理）。因此，ESG也將成為未來十年左右國家、企業升級轉型的關鍵。雖然它可能會帶來若干產業的衝擊，但如果轉型做得好，也可能為企業帶來不少的商機。

執行主編的話

就「E（環境保護、淨零排放）」而言，邊境碳稅、碳足跡、碳排放等，固然為企業帶來不少調整的成本，企業也不敢掉以輕心。但如果企業可以轉型成綠色資產管理公司，申請成為碳中和，甚至負碳公司，乃至所有的產品、服務都可以標示碳足跡、碳排放量，如此，可以區別競爭對手，並在低碳社會中爭取更多消費者的青睞。

在「S（社會責任）」上，除了公司進行社會公益之外，員工福利、供應鏈廠商的權益與協助，均有助於建立公司的企業形象，對於公司吸引人才、爭取消費者認同也有相當的助益。

至於在「G（公司治理）」上，公司有獨立董事的監督，有好的治理模式，避免內線交易等，對公司的形象、企業經營是有正面幫助的。同時，公司的治理還包括對未來數位轉型、綠色轉型的規劃，這是公司永續經營的關鍵，也是對員工負責任的表現。再者，有了好的公司治理及願景，也可以吸引更多優秀人才加入。

從另一個層面觀察，未來臺灣產業升級、國家競爭力提升的關鍵，在於技術力、轉型力、ESG的加乘效果。單單有技術力是不夠的，必須能夠利用資訊、資料庫，利用大數據來提供客戶更好的服務。因此，透過數位轉型，善用數據提供解決方案，才可以掌握為客戶大量客製化的服務。再者，有了數據，有了碳排放、碳足跡的管理，在客戶的掌握上、出口的競爭力上也更有把握，更容易體現在利潤的創造上。

有鑑於此，本期的前瞻即以「ESG大軍壓境，臺灣準備好了嗎？」為焦點，提出五篇文章深入剖析ESG的各個面向。包括總體的意涵與影響，再依序就E（淨零排放）、S（社會責任）、G（公司治理）等面向深入探討ESG對臺灣企業的影響及因應。再者，相關的環保、能源議題，包括離岸再生能源的機會與挑戰、淨零排放的推手（綠色貸款）也有關聯性的探討，請讀者一併參考。除了焦點議題及其延伸之外，各國油價上漲的因應、《歐洲晶片法案》的影響等，亦是熱門的話題，極具參考價值。

中華經濟研究院 副院長