



蔬食產業趨勢的食代商機 ——以植物肉為例

◎黃勢璋／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 副研究員兼副所長

不論是受到淨零排放、環境保護、糧食危機、動物福祉、個人健康或宗教信仰等哪一項因素影響，有越來越多的朋友開始加入吃素（或彈性素食）的行列。尤其在歐美社會帶動的植物肉創新趨勢下，再加上現代人的茹素已不再只是吃齋唸佛的代名詞，臺灣應該站穩在素食代工的發展利基，搭配創新蔬食植物肉的技术研發與行銷策略，掌握這股全球新食代的蔬食商機風潮。

關鍵詞：蔬食產業、植物肉、方便素、中小企業

Keywords: vegetarian industry, plant-based meat, flexitarian, SMEs

隨著歐美社會的茹素文化快速崛起，素食已經不再僅止於過去東方社會將吃齋唸佛與宗教信仰畫上等號的舊觀念，更多不一樣的新世代想法是，個人在乎淨零排放、環境保護、糧食危機、動物福祉、個人健康等因素，陸續加入吃素行列的純素食者（vegan）、素食主義者（vegetarian）及彈性素食者（flexitarian）所引領出的時代流行，進而形塑出一種「健康愛自己、吃素救地球」新食代風潮。

國外發起茹素活動是起源於 1977 年的北美素食主義者協會，從道德、環境、健康

及人道主義等面向推廣素食主義，將每年 10 月 1 日設定為世界素食日（World Vegetarian Day）；印度在 1986 年將 11 月 25 日訂定為「世界無肉日」，藉以推廣屠宰場停宰、餐廳醫院監獄供應全素食品的活動，而後也逐漸發展成為全球性定期的「國際素食日」（或國際素食節）。美國一群自發性的學者則是在 2003 年推動「週一無肉日」（Meatless Monday）的活動，鼓勵社會民眾在每周一能減少肉品消費，以降低疾病發生與健康損害的機會。

除了從健康、環境、動物的角度去推廣