



日本形塑未來社會的策略與展望 以「綠色成長戰略」與「數位田園 都市國家構想」為例

◎呂慧敏／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 高級分析師

2022年是戰爭、疫情、通膨與淨零排放（net zero emissions）考驗接踵而來的一年，也是全球經濟、產業、社會變革風起雲湧的一年。日本為因應氣候變遷與其日益擴大的地區落差等問題，相繼推出與未來產業變革、社會發展有關的重大政策，以「社會課題解決」與「新價值創造」為主軸，企圖形塑兼具成長、永續、多元、共好特質的未來社會樣貌。

關鍵詞：淨零排放、碳中和、綠色成長戰略

Keywords: net zero emissions, carbon neutral, green growth strategy

2022年是戰爭、疫情、通膨與淨零排放考驗接踵而來的一年，也可能是重要的經濟社會變革萌芽發軔的一年。日本為解決長年以來人口老化所衍生的成長動能不足與地區落差的課題，並希望在淨零排放典範移轉的浪潮中尋求革新躍升的契機，也在最近子彈連發，相繼推出與未來經濟產業變革和社會發展有關的重大政策。2021年6月18日制定了伴隨2050年碳

中和（carbon neutral）目標的「綠色成長戰略」，10月22日推出致力中長期能源轉型的「第6次能源基本計畫」；2022年5月19日發表以社會經濟課題解決為導向的「經濟產業政策新機軸部會」期中報告案，6月1日提出現任首相岸田文雄亮點政策之一、欲消弭地區落差的「數位田園都市國家構想」基本方針案等等。相關政策莫不鎖定「社會問題解決」與「新價值創造」的主軸，以兼顧成長、