

2022年上半年臺灣PMI/NMI 廠商營運展望調查

為有效預判未來半年國內外經濟情勢與產業狀況，讓各界掌握更即時的產業訊息及總體經濟脈動，國家發展委員會與中華經濟研究院自2013年6月起，每半年進行一次「臺灣採購經理人營運展望調查」。營運展望問卷設計保留PMI/NMI調查精神，題目均與過去半年（前期）或未來半年（下期）進行相對性比較，讓受訪者在「較佳」、「持平」與「較差」三個選項中勾選，部分題目則讓受訪者填寫變動百分比。2021年下半年臺灣製造業成長力道趨緩，2022年上半年俄烏戰爭以及中國多省陸續因防疫而封控，原物料價格異常波動，供給斷鏈同時需求也傳出雜音。中經院針對「長短料、延單與重複下單」、「斷料或擴廠等產能利用率調查」、「通膨預期」、「俄烏、中國封控、升息與通膨的影響」與「疫情下非製造業產業現況」等議題進行調查，提供產、官、學界掌握最新之產業現況。因此，有別以往內容，本期產情快遞專欄節錄2022年上半年臺灣製造業PMI/NMI廠商營運展望調查部分內容供讀者參考。

◎陳馨蕙／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 助研究員

◎張傳章／中華經濟研究院 院長

製造業與非製造業整體營運狀況概覽

製造業2022上半年營運狀況遠不如預期，指數在連續2期擴張速度趨緩後，於2022上半年中斷連續3期擴張轉為緊縮，較前期（2021下半年）大跌13.9個百分點至46.7%。惟製造業自2021下半年起利潤率已轉為較2021上半年下降（低於50.0%）。2022上半年，利潤率下降之企業家數遠高於2021年底之預期，利潤率指數續跌至38.8%，連續2期呈現下降。截至2022年6月，製造業之採購價格指數已連續4期呈現上升（高於50.0%），且2022上半年回報採購價格攀升之企業比例遠高於2021年底預估上升之企業佔比。

自2020年起以內需為主的非製造業相對難

以掌握與預測未來營運狀況。2022年4月起本土疫情爆發，非製造業2022上半年營運狀況遠不如預期，指數中斷連續3期擴張轉為緊縮，較前期（2021下半年）大跌27.4個百分點至43.0%。受疫情衝擊，非製造業2021下半年原預估2022上半年利潤率將持續上升（高於50.0%）。惟2022上半年，利潤率表現遠不如預期，指數驟跌13.9個百分點至41.5%，轉為下降（低於50.0%）。截至2022年6月，非製造業之採購價格指數已連續4期呈現上升（高於50.0%），且在2022年6月攀升至非製造業營運展望調查以來最快上升速度，指數為74.7%。

臺灣採購經理人指數之編製研究為國家發展委員會委託研究案，感謝國發會的長期支持與協助。國發會與中經院歡迎各製造業與非製造業廠商加入採購經理人指數之編製，中經院除每月將完整中英文報告與產業別訊息寄送到您的指定信箱，並在每年7月與12月舉行兩場免費大型座談與餐會。會中將針對連續幾期的PMI/NMI走勢與總體指標作分析與評估，受訪經理人將能優先且免費參加說明會。詳情請洽（02）2735-6006～623，E-mail：csh@cier.edu.tw 陳馨蕙博士或至<http://pmi.cier.edu.tw>報名。