



臺商在中國大陸經營狀況 與趨勢變化

◎蘇筑瑄／中華經濟研究院區域發展研究中心 分析師

正值全球供應鏈重組之際，中國大陸臺商同時面臨客戶要求「去中國化」的壓力，又受中國大陸加強扶持本土供應鏈之影響，讓臺商在當地經營漸遭排擠。因此臺商加速調整投資布局，讓中國大陸事業對集團內的重要性下降，另美中貿易戰/科技戰亦導致資通訊產業臺商人才被挖角問題更加嚴重。

關鍵詞：臺商、供應鏈重組、中國大陸投資

Keywords: Taiwanese firms, supply chain restructuring, Mainland China investment

隨著中國大陸投資環境改變、政策漸具排他性等內在因素，以及受到美中貿易戰/科技戰、COVID-19 疫情、國際品牌商調整供應商等外在因素持續影響，臺商逐步調整海外投資布局策略，加重對其他海外地區的投資，減緩對中國大陸的投資依賴。本文將藉由分析近期臺商在中國大陸經營狀況及面臨的難題，探討臺商因應策略與供應鏈布局變化。

近期中國大陸臺商經營狀況

一、臺商在中國大陸投資事業對集團重要性多數下降，但也有部分臺商加強對

中國大陸投資佈局

從統計數據來看，臺商對中國大陸投資金額呈下滑趨勢，從 2015 年的 109.65 億美元減至 2021 年的 58.63 億美元；平均投資規模亦從 2015 年的 2,568 萬美元減至 2021 年的 1,386 萬美元；臺商對中國大陸投資占整體對外投資比重亦從 2015 年的 5 成減至 2021 年僅剩 3 成，可見中國大陸在臺商對外投資布局的重要性明顯下降¹。

若從個體來看，許多臺商在中國大陸營收或投資收益占集團比重呈現下降趨勢，大致可分為幾種情形：

(1) 臺商中國大陸地區帳面營收或投資