



數位資產評估與應用的發想

◎戴志言／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 副研究員

◎王宗煜／國立中山大學企業管理學系 博士候選人

配合產業推動數位轉型，數位資產未來將會成為另一類重要的企業資產。數位資產的類型從依附於實體的數據資產到原生虛擬環境的數位土地，資產類型與交易機制的多元化將會促使數位資產交易機制與管理的重要性日增，產業與政策部門應針對跨產業鏈結、法規保護等議題，早日進行研議規劃，加速國內產業數位資產的管理與交易，以面對未來全新的產業發展環境。

關鍵詞：數位資產、數位轉型、交易可行性

Keywords: digital assets, digital transformation, transactional feasibility

數位轉型已經成為未來產業的發展趨勢之一。數位活動本身含有不同形式的社會和經濟價值觀，數位資產的認定與價值判定也會因此而有不同的基準。數位資產評估是能否夠比照現行的無形資產評估方式，對於往後的數位產業發展應當會有重要意義。「數位資產」包含不同類型的數位活動和屬性，例如在虛擬世界生產土地或物品，透過 NFT 技術（non-fungible token, NFT）發行，經由各種不同交易系統完成與現實貨幣之間的鏈結，此類具有交易價值的數位物件可定義為數位資產。總體來說，數位資產泛指企業擁

有和控制的資料、媒體、網站、帳號、數位貨幣、物件等各類數位活動及其所創造的產物，而且可以經由交易機制產生未來收益的 v 虛擬資產。

不同於數位貨幣的發行模式，數位資產主要是指利用創新虛擬系統所產生的可被用來交易物品，對於持有人產生未來收益的資產項目，而非是將實體物件轉換成為虛擬方式發行。傳統資產數位化已經有許多成功案例，透過分散式帳本技術（distributed ledger technology, DLT）的智能合約技術，將房地產、葡萄酒、數位藝術產品轉化成為數位化