

碳定價：企業可以怎麼做？

◎曾毓婕／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 輔佐研究員

◎羅時芳／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 研究員

企業內部碳定價是企業為回應全球氣候變遷帶來的營運風險，並在全球淨零排放趨勢下，掌握低碳商機所採取的作法。此一措施將企業過去所忽視的企業排碳，納入投資回報率或營運成本的估算，改變內部決策方向，擴大節能採購與低碳技術研發等，提供企業永續經營的量化參考工具。本文探討企業內部碳定價的方法類型、挑戰機會及其對臺灣的影響。

關鍵詞：內部碳定價、淨零排放、影子價格、內部碳費

Keywords: internal carbon pricing, net-zero emissions, shadow price, internal carbon fee

在全球 2050 年淨零排放的目標下，各國紛紛採取行動、推動法制，提出各自的淨零碳排目標，以回應《巴黎協定》的共同承諾。其中，國家層級的碳定價機制，如：碳稅（carbon tax）、碳排放交易（emissions trading system）及歐洲碳邊境調整機制（Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM）的實施，是將排碳的成本附加於原有的生產及消費活動中。而在企業層級，內部碳定價制度（internal carbon pricing）為企業量化其營運之排碳成本的工具，以驅動企

業內部將碳的成本附加於原有的生產及投資決策中。2020 年全球已有超過 8 百家知名企業實施內部碳定價，該制度已逐步成熟，預期未來將對全球供應鏈去碳化產生深遠影響。

全球淨零碳排趨勢對企業的潛在威脅

為達 2015 年《巴黎協定》共同承諾的目標，2021 年已有超過 127 個國家提出淨零碳排放（net-zero emissions）的目標。我國行政院環保署也在 2021 年底發布《溫室氣體減量和管理法》修正草案，除更名為《氣候變遷因