



中國大陸以標準及規則推動對外合作的現況與展望

◎謝頌遇／中華經濟研究院第一（大陸經濟）研究所 分析師

習近平執政以來，中國大陸主導區域經貿合作態勢漸顯，且在內外需求與政經壓力下，明顯展現從國際規則的追尋者轉化成參與者，甚至主導者、創設者的企圖。本文重點爬梳習近平政府「中國標準及規則」推動樣貌及挑戰，進而展望「二十大」後，中國大陸對外輸出「標準及規則」之趨勢。

關鍵詞：中國標準2035、一帶一路、二十大

Keywords: China Standards 2035, One Belt and One Road (OBOR),
20th National Congress of the Communist Party of China

「十八大」迄今，中共中央多次提及建設開放型經濟新體制，擴大對外貿易、投資，並以「一帶一路」作為推動對外經貿合作的框架，輔以多邊合作為其倡議主軸。儘管期間面臨營商成本上升、美中競逐加劇、產業結構轉型、Covid-19 疫情等內外政經挑戰，但截至 2020 年，中國大陸與「一帶一路」沿線國家貿易額累計逾 9.2 兆美元¹；至 2021 年底，中國大陸與 140 個國家、32 個國際組織簽署超過 200 份的共建「一帶一路」相關文件²；進出口貿易總額從 2013 年的 4 兆美元，躍升至 2021 年的 6.5 兆美元，達歷史高點³。

伴隨中國大陸對外經貿合作越走越深，在對外合作持續升級的路徑上，疊加「中華民族偉大復興」內部壓力及美中貿易與科技戰之外部競爭，不再滿足過去參與歐美國家訂定規則的「追隨者」角色；轉而爭取成為掌握規則及話語權的「制定者」角色成為必然。

當前「中國標準及規則」推動樣態

習近平曾強調「誰制定標準，誰就擁有話語權；誰掌握標準，誰就占據制高點」⁴。而 2021 年 12 月的「中央經濟工作會議」，