



談中國大陸「共同富裕」下的產業政策：專精特新小巨人

◎吳佳勳／中華經濟研究院第一（大陸經濟）研究所 副研究員兼副所長

過往中國大陸產業政策的一項重要特徵，主要表現在保護和扶持大型企業。然而歷經美中貿易戰和疫情衝擊後，中國大陸為求經濟穩定與追求科技自主創新，打出「共同富裕」做為政策號召，產業政策由過去的「做大做強」轉向為更全面扶持中小企業，時值貿易戰牽動全球產業供應鏈搬遷移轉的重要時刻，中國大陸的產業政策及其對臺商投資經營動向的影響，殊值高度關注。

關鍵詞：共同富裕、專精特新、中小企業

Keywords: Common Prosperity, “New, Distinctive, Specialized and Sophisticated”, Small and Medium Enterprises

「共同富裕」下的產業政策典範移轉

中國大陸先後歷經自 2018 年以來的美中貿易戰和科技戰，加之隨後爆發了新冠肺炎疫情衝擊，引發一連串全球供應鏈緊張情勢，迫使中國大陸不斷加快調整其經濟發展路線。「共同富裕」一詞在此背景下被突顯出來，所要解決的問題包括：內部區域經濟發展失衡、家庭貧富差距擴大、資本過度集中於少數集團；以及外部面臨國際圍堵，必須反求諸己，追求科技自主創新等挑戰。

在追求「共同富裕」的政策思維下，中國大陸經濟發展路徑選擇，開始轉向崇尚以實業製造實力為主的「德國模式」，傾向更強力扶持中小型科技企業，主要原因有二：

首先，貿易戰與疫情深切打擊中國大陸經濟表現，民營企業首當其衝，尤其是中小型企業受創最深，連帶進一步影響民間就業，打擊家戶所得，民眾消費信心萎縮，內需動能遲遲難以提振。故中國大陸中央政治局常務委員會於 2020 年 5 月 14 日提出「雙循環」政策，明確指出首要改善國內大循環，必須