

2022年2月臺灣採購經理人指數

2022年2月PMI為58.8%，NMI為51.6%

中華經濟研究院自2012年11月與2015年1月起正式發佈臺灣製造業採購經理人指數 (Taiwan Manufacturing Index, PMI) 與臺灣非製造業經理人指數 (Taiwan Non-Manufacturing Index, Taiwan NMI)。有別於其他國家，臺灣採購經理人指數報告除提供全體製造業PMI與非製造業NMI外，另提供產業別PMI/ NMI，及各產業相對應之生產數量 (商業活動)、新增訂單數量、人力僱用數量、現有原物料存貨水準、供應商交貨時間、未完成訂單、客戶存貨、新增出口訂單、進口原物料數量、原物料價格、存貨觀感、服務收費價格與未來六個月展望等細項產業別資訊。自2018年4月起中經院發布季節調整後PMI，並於每年4月視模型檢定結果回溯修正一次 (Revisions)。PMI五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。在每期『產情快遞』專欄中，我們將利用簡單的圖表與重點論述，讓您快速掌握臺灣製造業及非製造業的近期表現，並在製造業六大產業與非製造業八大產業中各擇一值得注意的產業做詳細報導。

◎陳馨蕙／中華經濟研究院第三 (臺灣經濟) 研究所 助研究員
◎張傳章／中華經濟研究院 院長

關鍵詞：臺灣製造業採購經理人指數、臺灣非製造業經理人指數、未來六個月展望指數

Keywords: Taiwan Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI), Taiwan Non-Manufacturing Index (NMI), Future Outlooks Index

製造業——俄烏戰爭使大宗原物料報價每日急升，惟企業採購、訂單、存貨、出貨與收款無法立即到位。建議從供應鏈角度佈局採購存貨政策，今年關鍵不在訂單，在存貨、價格與利潤

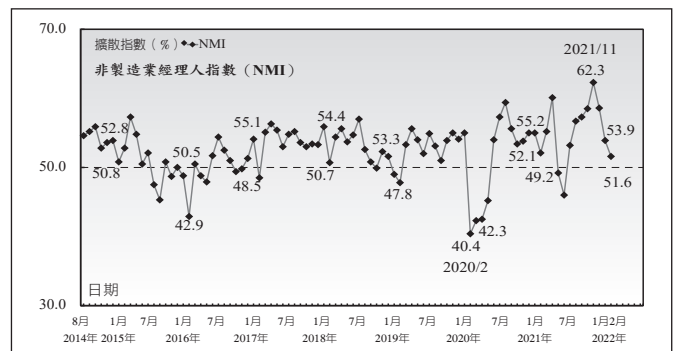
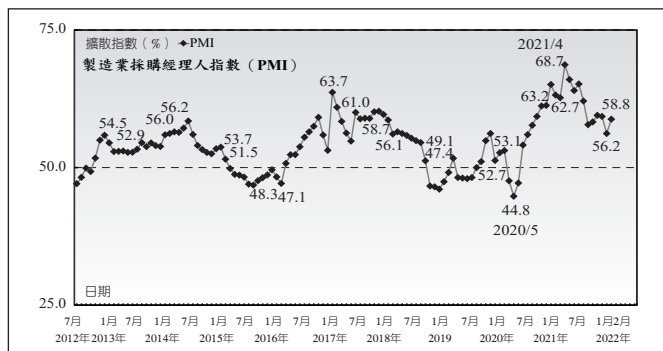


圖1 臺灣採購經理人指數

2月因農曆春節與228假期僅15個工作天，惟俄烏戰爭紛擾、原物料價格攀升以及年後補庫存效應等因素，經季調後之新增訂單指數仍攀升6.0個百分點至58.6%，季調後之生產指數亦躍升9.7個百分點轉為擴張，指數為59.5%，

推升2月季調後之PMI指數回升2.6個百分點至58.8%，連續第20個月呈現擴張。季調後之訂單與生產指數雖大幅回升，惟製造業存貨與客戶存貨並未現激情式增加。

電訪各產業都表達相似訊息。首先，長短料仍嚴

臺灣採購經理人指數之編製研究為國家發展委員會委託研究案，感謝國發會的長期支持與協助。國發會與中經院歡迎各製造業與非製造業廠商加入採購經理人指數之編製，中經院除每月將完整中英文報告與產業別訊息寄送到您的指定信箱，並在每年7月與12月舉行兩場免費大型座談與餐會。會中將針對連續幾期的PMI/NMI走勢與總體指標作分析與評估，受訪經理人將能優先且免費參加說明會。詳情請洽 (02) 2735-6006 ~ 623, E-mail: csh@cier.edu.tw 陳馨蕙博士或至<http://pmi.cier.edu.tw>報名 5