



車輛電動化對傳統機車行的經營影響

◎魏逸樺／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 分析師

◎鄧傑漢／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 輔佐研究員

受節能減碳影響，全球著名車廠已紛紛朝車輛電動化發展。近年政府政策鼓勵國人淘汰二行程及老舊機車，同時對換購電動機車者更加碼補助，使得電動機車保有量在2021年9月底已成長至51萬734輛，占整體機車登記數3.59%。面對電動機車的增長，仰賴維修燃油機車為生的傳統機車行正面臨經營型態的升級轉型需求。

關鍵詞：車輛電動化、傳統機車行、升級轉型

Keywords: Vehicle Electrification, Motorcycle Store, Upgrading and Transformation

我國推動電動機車的相關政策

我國電動機車產業的推動可追溯至1995年，環保署在改善國內空氣品質的目標下，運用空氣汙染防制基金來補助民眾購置電動機器腳踏車（即電動機車），民眾只要在國內新購經環保署審核通過補助之電動機車並於國內使用，其國內製造廠或國外原廠之代理商即可提出補助申請計畫書以獲得補助。1998年更提出「發展電動機車行動計畫」，規定自2000年起機車製造及進口商，

其在國內之電動機車銷售量需達該年機車數量2%，更使得三陽、山葉、台鈴、摩特動力、偉士伯及多家汽機車零配件廠商，共組「策盟」公司，盼能進一步發展電動機車，也致使電動機車一時成為業界推動的焦點。

然而，環保署於2002年針對已購買電動機車的使用者所進行的問卷調查結果顯示，消費者對電動機車續航力不足、電池壽命太短、充電時間太長、車重過重等問題多所抱怨，且對充電、維修與產品品質普遍感到不滿意，更有60%以上的受訪者表示不願再購