

臺商供應鏈布局策略

◎溫蓓章／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 研究員

◎張乃瑄／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 輔佐研究員

美中貿易戰與新冠疫情凸顯企業經營風險課題與管理需求。拜登新政積極強化赴美投資吸引力，而中國大陸突如其來的限電令則凸顯了當地經營風險。我國業者採取美、中、東南亞等三版塊多重布局的策略以為因應。然而未來經營規範的不確定風險高，企業策略規劃實需觀瞻政策動向，強化動態因應能力。

關鍵詞：供應鏈、拜登新政、中國大陸能源雙控、臺商投資

Keywords: Supply Chain, Biden New Deal, China's Energy Dual-Control, Taiwanese Businesses Investment

拜登新政強化赴美投資吸引力

2021年1月20日美國政黨輪替以來，新任總統喬拜登（Joe Biden）戮力落實「重建美好未來」（Build Back Better）施政方略，強調脫碳與綠能轉型、擴大研發投資、友好與締造聯盟等。針對尖端材料、健康醫療、生技、清潔能源、汽車、航太、人工智慧、通訊等新興科技領域，積極鼓勵投資、串聯多邊國際同盟共同發展。

一、美國製造行政命令：提高「美國製造」要求

首先，拜登政權以「美國製造行政命

令」（MADE IN AMERICA EXECUTIVE ORDER）要求聯邦採購、聯邦補助、其他形式的聯邦協助等，均應實現「購買美國貨」（Buy America）的核心要求，確保聯邦投資惠及美國企業。2021年4月美國總統辦公室重啟「美國製造辦公室」（Made in America Office），即以協助政府採購支持美國製造、購買美國國內產品與服務，以強化產業基盤。

2021年7月底，拜登政府提出草案擬拉高聯邦採購之美國自製率要求，現尚處於徵求意見階段。根據草案規劃，目前規範「美國製造」達55%即可符合條件、未來將提高至60%才能符合「美國製造」條件；並且規劃將逐步調整美國自製率比例，2024年提高至