



中國大陸促進中小企業發展之政策觀察

◎陳之麒／中華經濟研究院第一（大陸經濟）研究所 分析師

中小企業在中國大陸經濟中扮演的角色愈加重要，然而近期受到疫情與國際因素影響，導致中小企業企業面臨原物料價格高漲、員工招聘不易且成本高、企業融資不易等問題。就政策面來看，中國大陸分別由短期、成本與資金面著手改善中小企業融通問題；以及長期、創新與研發面鼓勵中小企業向「專精特新」發展。另一方面，中國大陸亦成立北京證券交易所，提供「專精特新」中小企業額外資金管道；並強化對大型企業反壟斷之監管，嘗試改善中小企業的經營環境。

關鍵詞：中小企業、「專精特新」、強化監管

Keywords: Small and Medium-sized Enterprises, “Specialization, Refinement, Differentiation, Innovation”, Strengthen Supervision

中小企業在中國大陸經濟中扮演的角色愈加重要。根據諮詢顧問公司IDC之《中小企業生存與發展現狀研究報告》顯示¹，中國大陸中小企業在最近4年保持近10%的年複合成長率，2020年企業數量達4,500萬家、年增13.2%。此外，中國大陸中小企業對GDP的貢獻超過60%，在國民經濟和社會發展中發揮難以取代的作用，不僅是市場主體最主要的組成部分，同時中國大陸也是提倡「保就業」、「促民生」至關重要的一環。

雖然中國大陸在疫情防控取得成效，

但外部環境依然嚴峻，變種新冠病毒不斷出現，主要經濟體因疫情反覆導致復甦力道放緩。中國大陸國內疫情亦不時發生，且受部分階段性、結構性、週期性因素制約，經濟運行出現新的下行壓力，中小企業亦難以避免受到衝擊。尤其是近期原物料價格水漲船高、海外訂單不足、員工招聘不易且成本高、企業融資不易、人民幣升值、應收帳款成長迅速、被拖欠情況增多、物流成本偏高等因素影響，中小企業恢復和發展情況並不樂觀。