



# 由國際數位轉型之發展 談臺灣農業數位轉型契機

- ◎許仁弘／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 分析師
- ◎鄭向農／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 輔佐研究員
- ◎洪子淵／農業科技研究院 研究員
- ◎賴威延／農業科技研究院 研究員

2020年新冠肺炎嚴重影響全球農產品市場，凸顯出農產業供需平衡的脆弱，促使各國政府重視並積極推動農業之數位轉型，以提高糧食生產和供應鏈應對疫情衝擊的韌性。本文針對國內外推動農業數位轉型上的重點政策和發展現況進行分析。

**關鍵詞：**數位轉型、智慧農業、雲端服務

**Keywords:** Digital Transformation, Smart Agriculture, Cloud Service

2020年是人類歷史上顛覆性的一年。一場蔓延全球的疫情，讓人類的生活完全失去方寸。不只習以為常的出門用餐、購物與旅遊變得難以企及，就連工作都因為疫情而不得不多方妥協。由於人與人的接觸不利於防疫，企業被迫大量倚賴遠端作業，而對於消費者來說，經過一年多與疫情共存的生活，大多數人已經越來越習慣在網路上取得生活必需品，在可見的未來裡，線上購物已是無法回頭的趨勢。若要早日跟上世界潮流，掌握契機，數位轉型對企業來說將是一劑強心針。現階段許多看似

與數位經濟無關的產業，未來卻可能因為有效的數位轉型而成為數位經濟的一部分，例如農業，可藉著智慧科技而轉向雲端化。

數位轉型也暗示著數位經濟的崛起，根據國際數據資訊公司International Data Corporation, IDC) 統計，2021年全球雲端市值已經超過7,000億美元，2025年產值可達1.3兆美元<sup>1</sup>；現今網路資訊發達，許多商業行為已不受限於面對面的實體模式，而2020年初COVID-19疫情爆發以來，許多已開發國家中數位轉型成功的公司企業，由於減少了人與人接觸的必要性以及對勞動力的依賴，受